



STRATEGICKÝ PLÁN TESSEA 2025 - 2028

Závěrečná verze srpen 2025

Proces přípravy strategického plánu / harmonogram:

1. Analýza současného stavu/potřeb, 10/ 2023 – 05/2024
2. Vize, poslání, hlavní cíle rozvoje organizace, 12/2023
3. Definice hlavních strategických cílů organizace, 01-06/2024
4. Definice krátkodobých cílů – prioritní oblasti, aktivity, 06-10/ 2024
5. Vytvoření návrhu strategického plánu 2025+, 10/2024
6. Připomínkování dokumentu, 11-12/2024
7. Implementace strategického plánu, 2025+
8. Sledování, vyhodnocování plnění plánu, 12/2025



OBSAH

OBSAH.....	2
1 ÚVOD	4
2 STRATEGICKÝ RÁMEC - VIZE, MISE, STRATEGICKÉ CÍLE	6
CÍLOVÉ SKUPINY:	7
STRATEGICKÉ CÍLE:	7
2.1 STRATEGICKÝ CÍL 1: ROZVOJ SLUŽEB PRO ČLENY TESSEA	8
2.1.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 1.....	10
2.2 STRATEGICKÝ CÍL 2: ZVYŠOVAT POVĚDOMÍ O PŘÍNOSECH SOCIÁLNÍ EKONOMIKY PRO SPOLEČNOST	12
2.2.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 2.....	13
2.3.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 3.....	14
2.4 STRATEGICKÝ CÍL 4: ZEEFEKTIVNĚNÍ INTERNÍCH PROCESŮ TESSEA	15
2.4.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 4.....	17
2.5 MONITORING A HODNOCENÍ STRATEGIE	18
3 AKČNÍ PLÁN TESSEA 2025	19
3.1 STRATEGICKÝ CÍL 1: POSÍLENÍ ČLENSKÉ ZÁKLADNY/ROZVOJ SLUŽEB PRO ČLENY TESSEA	19
3.2 STRATEGICKÝ CÍL 2: ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O PŘÍNOSECH SOCIÁLNÍ EKONOMIKY	26
4 IMPLEMENTACE, MONITORING, EVALUACE PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2025	32
Strategický cíl 1: Posílení členské základny a rozvoj služeb pro členy TESSEA	32
Rozšiřování členské základny a regionální spolupráce.....	32
Advokační a reprezentační činnost.....	33
Aktivní zapojení členů a vzdělávací služby.....	33
Sítování a nová partnerství	33
Odborné analýzy a monitoring	33
Strategický cíl 3: Vytváření příznivého prostředí pro rozvoj sociální ekonomiky v ČR.....	35
Odborné zázemí a spolupráce s MPSV a evropskými strukturami	35
Legislativní a strategické připomínkování	35
Strategický cíl č. 4: Zefektivnění interních procesů TESSEA	36
5 PŘÍLOHY	38
5.1 PŘÍLOHA Č. 1: VÝSTUPY Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ POTŘEB ČLENŮ ORGANIZACE	38



5.2	PŘÍLOHA Č. 2: SWOT ANALÝZA ORGANIZACE	55
5.3	PŘÍLOHA Č. 3: OKRUH MOŽNÝCH NABÍZENÝCH SLUŽEB TESSEA – VÝČET OBLASTÍ PRO VÝBĚR PRIORIT	56
5.4	PŘÍLOHA Č. 4: IMPLEMENTACE, MONITORING, EVALUACE AKČNÍHO PLÁNU TESSEA 2025	71



1 ÚVOD

Strategický plán TESSEA 2025 – 2028 (dále jen “Strategický plán”) je interní strategický střednědobý plán, který vymezuje základní strategické směřování a klíčové oblasti rozvoje TESSEA na období 2025 - 2028. Zahrnuje analytickou a strategickou část, implementační a akční plán na období prvního roku 2025.

Vznik tohoto strategického plánu se setkává se vznikem první legislativní úpravy sociálního podnikání, kdy od 1. 1. 2025 vstoupil v účinnost Zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku (dále jen „ZISP“). Sociální ekonomika a sociální podnikání se staly v Evropské unii součástí mainstreamu a v evropském Akčním plánu pro sociální ekonomiku bylo doporučeno všem členským státům, aby schválily strategii sociální ekonomiky do konce roku 2025.

Strategický plán TESSEA vznikl tedy v období turbulentních změn ve vnějším prostředí (nová legislativa, příprava strategického rámce sociálního podnikání stran MPSV, realizace projektu MPSV zaměřeného přímo na podporu a rozvoj ekosystému pro sociální podnikání v regionech ČR, aj.

TESSEA procházela v průběhu tvorby plánu profesionalizací a řadou klíčových personálních změn, a to právě v souvislosti s proměňující se situací ve vnějším prostředí i v oblasti financování (neočekávané změny v cash flow projektu „TESSEA se rozvíjí“). Zaměřuje se tedy jednak na nové směřování TESSEA s ohledem na tyto skutečnosti, v kontextu měnících se podmínek pro sociální podnikání, resp. oblast sociální ekonomiky, včetně plánovaných finančních zdrojů, což se promítlo i do jejího obsahu.

Informace ke zpracování dokumentu:

Dokument zpracovával: odborný garant pro strategický rozvoj a vzdělávání TESSEA. Jednotlivá setkání probíhala formou pracovních workshopů za účasti zástupců managementu, členů správní rady/pracovních skupin a členů TESSEA. Jednání členů TESSEA probíhala pod vedením experta na tvorbu strategického plánu (Mgr. Stanislav Kutáček).

V rámci workshopů byly diskutovány následující témata: vize, mise, hodnoty, dále celý tým pod vedením experta na SP definoval jednotlivé oblasti analýzy, následně pracoval tým samostatně dle zadání externího experta na strategické plánování. Následně došlo k definování prioritních oblastí pro strategický rozvoj 2025-2028.

Strategický plán je členěn do 4 strategických oblastí, které pokrývají hlavní oblasti rozvoje TESSEA na období 2025 – 2028.



Kapitola Strategické cíle a vize vymezuje hlavní cíl, priority strategického rámce společně s jejich vizemi a strategické cíle. Je zde také uvedena přehledně hierarchie všech cílů strategického rámce, tj. k jednotlivým strategickým cílům jsou přiřazeny specifické cíle jednotlivých kapitol.

Pro každý Strategický cíl jsou vždy uvedena: Východiska, Opatření, Aktivity pro naplnění cíle a Akční cíle. Následuje tabulka Akční plán na rok 2025.

Analýzy, které jsou součástí příloh Strategického plánu, byly zpracovány na základě podkladů z jednotlivých workshopů se členy TESSEA, zástupci správní rady a managementu TESSEA, dále zahrnují informace zjištěné z dotazníkového šetření 2024 mezi členy TESSEA. Byla tak zcela zajištěna participace členů na tvorbě tohoto strategického dokumentu.

Konkrétně se jednalo o následující workshopy:

Workshopy se zapojením členské základny TESSEA:

- 5. - 6. 10. 2023, Broumov
- 24.1. 2024, Brno
- 4.6. 2024 Praha – Toulcův dvůr
- 24.10. 2024 – Liberec

Workshopy se zapojením zástupců managementu TESSEA:

- 26.10 2023
- 8.11.2023
- 23.1. 2024
- 26.2. 2024
- 11. 3. 2024
- 28. 3. 2024
- 16. 4. 2024
- 30. 4. 2024
- 5. 6. 2024
- 20. 6. 2024
- 3.9. 2024
- 1.10. 2024
- 5.11. 2024
- 3.12.2024
- 7.1. 2025
- 4.2. 2025



Jednání ke strategickému plánu se zapojením členů správní rady:

- 14. 9. 2023
- 11. 2023
- 6. 12. 2023
- 5. 1. 2024
- 5. 2. 2024
- 17. 4. 2024
- 30. 8. 2024
- 24. 10. 2024
- 19. 11. 2024
- 30. 1. 2025

2 STRATEGICKÝ RÁMEC - VIZE, MISE, STRATEGICKÉ CÍLE 2025+

VIZE TESSEA

Cílem TESSEA je, aby sociální podnikání a širěji pojatá sociální ekonomika byly vnímány jako důležitá součást české ekonomiky. Sociální podnikání je společensky prospěšné podnikání, které je založeno jak za účelem zisku, a které zároveň respektuje potřeby konkrétních lidí a lokalit. TESSEA přináší inovativní řešení společenských a ekologických problémů, aktivně se podílí na aktuálních změnách. Vytváří prostor pro prosazování společenských inovací v praxi. Takto je sociální podnikání uznávané jak veřejným, tak soukromým sektorem, a odráží se to v jeho podpoře včetně vícezdrojového financování. Sociální podnikání přispívá k integraci znevýhodněných osob na trhu práce, a také k udržitelnému rozvoji celé společnosti. Respektuje ekologické limity naší planety a šetrné nakládání se zdroji.

POSLÁNÍ TESSEA

TESSEA – tematická síť pro sociální ekonomiku působí jako respektovaná národní platforma sociální ekonomiky v ČR. Podporuje rozvoj sociální ekonomiky, vzdělává, zastupuje a síťuje sociální podniky v ČR. Posiluje pozitivní a srozumitelné vnímání integračních a jiných sociálních podniků ve společnosti. Je hybatelem společenských změn. Působí jako expertní partner pro orgány státu, pro samosprávy, podnikatele, akademickou sféru, a další relevantní aktéry. Zajišťuje přenos evropského pojetí sociálního podnikání a sociální ekonomiky do ČR a reprezentuje české sociální podnikání v zahraničí. Přináší impulsy do evropské i globální debaty o vývoji sektoru sociální ekonomiky.



- TESSEA je lídr a obhájce zájmů sociálních podniků: TESSEA se dlouhodobě zaměřuje na prosazování zájmů sociálních podniků, poskytování expertízy v oblasti legislativy a tvorbu politik, které podporují rozvoj tohoto sektoru.
- TESSEA podporuje sociálního podnikání jako nástroj pro společenskou změnu, na podporu inkluze, zaměstnávání znevýhodněných skupin (např. OZP), a vytváření udržitelných a inovativních řešení sociálních problémů.
- TESSEA se aktivně podílí na tvorbě legislativy a strategií, je strategickým partnerem pro stát, regionální a místní samosprávy, ale i pro firmy a podnikatelské subjekty, které hledají partnerství v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) a ESG.

CÍLOVÉ SKUPINY:

- SOCIÁLNÍ PODNIKY
- FIREMNÍ /PODNIKATELSKÝ SEKTOR
- UNIVERZITY A ŠKOLY
- VEŘEJNÉ INSTITUCE
- VEŘEJNOST/KOMUNITA/MÍSTNÍ ORGANIZACE

STRATEGICKÉ CÍLE:

- STRATEGICKÝ CÍL 1: POSÍLENÍ ČLENSKÉ ZÁKLADNY/ROZVOJ SLUŽEB PRO ČLENY TESSEA
- STRATEGICKÝ CÍL 2: ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O PŘÍNOSECH SOCIÁLNÍ EKONOMIKY PRO SPOLEČNOST
- STRATEGICKÝ CÍL 3: TESSEA SE PODÍLÍ NA VYTVÁŘENÍ PŘÍZNIVÉHO PROSTŘEDÍ PRO ROZVOJ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY V ČR
- STRATEGICKÝ CÍL 4: ZEFEKTIVNĚNÍ/ZEŠTÍHLENÍ INTERNÍCH PROCESŮ TESSEA



2.1 STRATEGICKÝ CÍL 1: ROZVOJ SLUŽEB PRO ČLENY TESSEA

OPATŘENÍ

- ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY PRO ČLENY
- AKTIVNÍ ZAPOJOVÁNÍ ČLENŮ V ORGÁNECH (SPRÁVNÍ RADA, KONTROLNÍ KOMISE) A PRACOVNÍCH A TEMATICKÝCH SKUPINÁCH TESSEA
- VZDĚLÁVÁNÍ A PORADENSTVÍ PRO ČLENY ZACÍLENÉ NA POSÍLENÍ ODBORNÝCH ZNALOSTÍ A KOMPETENCÍ ČLENSKÝCH ORGANIZACÍ
- SÍŤOVÁNÍ A ROZVOJ SPOLUPRÁCE S DALŠÍMI AKTÉRY – UMOŽNÍ ČLENŮM NAVAZOVAT NOVÉ OBCHODNÍ VZTAHY A PŘÍLEŽITOSTI
- SÍŤOVÁNÍ A SDÍLENÍ - VZÁJEMNÁ VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ MEZI ČLENSKÝMI ORGANIZACEMI
- TVORBA ODBORNÝCH ANALÝZ V RÁMCI TÉMATIKY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR A ZAHRANIČÍ

OKRUH SLUŽEB 1: ADVOKAČNÍ A REPREZENTAČNÍ SLUŽBY VŮČI KLÍČOVÝM AKTÉRŮM ZA ÚČELEM ZLEPŠENÍ PROSTŘEDÍ PRO ROZVOJ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

- ADVOKACIE: JEDNÁNÍ S POLITIKY A ÚŘEDNÍKY ZA ÚČELEM ZLEPŠENÍ EKOSYSTÉMU PRO ROZVOJ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY
- MEDIÁLNÍ KAMPAŇ: ŠÍŘENÍ INFORMACÍ O SOCIÁLNÍ EKONOMICE ZA ÚČELEM ZVÝŠENÍ POVĚDOMÍ O SOCIÁLNÍ EKONOMICE. VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ PRO ŠÍŘENÍ INFORMACÍ K SOCIÁLNÍ EKONOMICE SMĚREM K ODBORNÉ I ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI.
- ÚČAST NA KONZULTAČNÍCH PROCESECH – PROAKTIVNÍ ODBORNÉ ZAPOJOVÁNÍ TESSEA DO VEŘEJNÝCH KONZULTACÍ
- REPREZENTACE NA JEDNÁNÍCH: ZASTUPOVÁNÍ TESSEA NA JEDNÁNÍCH S INSTITUCEMI K SOCIÁLNÍ EKONOMICE
- ZASTUPOVÁNÍ TÉMATU SOCIÁLNÍ EKONOMIKY V MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍCH
- PROSAZOVÁNÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI – ZAPOJENÍ V AKTIVITÁCH, KTERÉ PŘÍSPÍVAJÍ K UDRŽITELNÉMU ROZVOJI A ZLEPŠOVÁNÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ – ESG / CSR

OKRUH SLUŽEB 2: MOŽNOST ZAPOJENÍ ČLENŮ V ORGÁNECH (SPRÁVNÍ RADA, KONTROLNÍ KOMISE) A PRACOVNÍCH SKUPINÁCH TESSEA

- ZAPOJENÍ ČLENŮ V ORGÁNECH TESSEA – SPRÁVNÍ RADA/KONTROLNÍ KOMISE
- ZAPOJENÍ ČLENŮ V PRACOVNÍCH SKUPINÁCH TESSEA



OKRUH SLUŽEB 3: VZDĚLÁVACÍ A OSVĚTOVÉ SLUŽBY - ROZVOJ ODBORNÝCH ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ ČLENŮ

KURZY A SEMINÁŘE - PRIORITNÍ TÉMATA NA OBDOBÍ 2025+

- ROZVOJ OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ, PODNIKÁNÍ
- VEŘEJNÉ ZAKÁZKY
- ESG
- LEGISLATIVA V OBLASTI SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ/SOCIÁLNÍ EKONOMIKY
- DIGITALIZACE
- FINANČNÍ ŘÍZENÍ

OSVĚTA, SDÍLENÍ INFORMACÍ

- AKTUÁLNÍ INFORMACE O ZMĚNÁCH V LEGISLATIVĚ, O NOVÝCH TRENDĚCH, O VÝZKUMECH, ANALÝZÁCH, KONCEPCÍCH, STRATEGIÍCH, POLITIKÁCH A O DALŠÍCH TÉMATECH TÝKAJÍCÍCH SE SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

KOMUNIKACE PROBLEMATIKY SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

- PŘÍPRAVA TISKOVÝCH ZPRÁV, ČLÁNKŮ, VIDEÍ A DALŠÍCH MATERIÁLŮ PRO MÉDIA.

ORGANIZACE VEŘEJNÝCH AKCÍ

- KONFERENCE, SEMINÁŘE, KULATÉ STOLY A DALŠÍ AKCE ZAMĚŘENÉ NA ZVÝŠENÍ POVĚDOMÍ O ČINNOSTI ČLENSKÝCH ORGANIZACÍ A JEJICH POTŘEBÁCH.

INDIVIDUÁLNÍ PORADENSTVÍ/PEER MENTORING - PRIORITNÍ TÉMATA NA OBDOBÍ 2025+:

- FINANČNÍ PORADENSTVÍ (FUNDRAISING, ŘÍZENÍ ORGANIZACE Z POHLEDU FINANCÍ)
- HR PORADENSTVÍ
- PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ, DOTACE
- MARKETINGOVÉ AKTIVITY
- PORADENSTVÍ OHLEDNĚ ROZVOJE SLUŽEB
- PORADENSTVÍ OHLEDNĚ KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ
- PORADENSTVÍ PŘI TVORBĚ DOTAČNÍCH VÝZEV PRO SOCIÁLNÍ PODNIKY - MONITORING
- PORADENSTVÍ PŘI TVORBĚ DOTAČNÍCH VÝZEV PRO SOCIÁLNÍ PODNIKY - ŽÁDOSTI
- PRÁVNÍ A LEGISLATIVNÍ PORADENSTVÍ



- PORADENSTVÍ V OBLASTI ZAVÁDĚNÍ PRINCIPŮ SOCIÁLNÍHO PODNIKU
- AKADEMICKÉ PROGRAMY - BAKALÁŘSKÉ A MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY ZAMĚŘENÉ NA SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ.
- E-LEARNING

OKRUH SLUŽEB 4. SÍŤOVACÍ SLUŽBY A VZÁJEMNÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ – PLATFORMA PRO NETWORKING MEZI SOCIÁLNÍMI PODNIKY

- POŘÁDÁNÍ SPOLEČNÝCH VÝJEZDOVÝCH SETKÁNÍ
- ORGANIZACE EXKURZÍ SOCIÁLNÍHO PODNIKU MEZI ČLENY

OKRUH SLUŽEB 5. SÍŤOVACÍ SLUŽBY – UMOŽŇUJÍCÍ ČLENŮM NAVAZOVAT NOVÉ KONTAKTY A ROZVÍJET OBCHODNÍ A JINÉ VZTAHY

- PROPOJOVÁNÍ ČLENŮ A JEJICH STAKEHOLDERŮ A PARTNERŮ PRO SPOLUPRÁCI PROSTŘEDNICTVÍM PRACOVNÍKA TESSEA
- ONLINE KATALOG NA WEBU TESSEA S PREZENTACÍ ČLENA

OKRUH SLUŽEB 6. ODBORNÉ ANALÝZY V RÁMCI TÉMATIKY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR A ZAHRANIČÍ

- MONITORING LEGISLATIVNÍCH ZMĚN: SLEDOVÁNÍ VÝVOJE LEGISLATIVY A JEJÍHO DOPADU NA ČLENSKÉ ORGANIZACE.
- PRŮZKUMY A ANALÝZY: PROVÁDĚNÍ PRŮZKUMŮ MEZI ČLENSKÝMI ORGANIZACEMI A ZPRACOVÁNÍ ODBORNÝCH ANALÝZ K TÉMATU SOCIÁLNÍ EKONOMIKY
- STATISTIKY/REPORTY O ČINNOSTI SOC. PODNIKŮ A JEJICH PŘÍNOSECH PRO SPOLEČNOST.

OKRUH SLUŽEB 7. PODPORA INOVACÍ – SPOLUPRÁCE S AKADEMICKOU I PODNIKATELSKOU SFÉROU.

- SOUTĚŽE INOVATIVNÍCH NÁPADŮ

2.1.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 1

OKRUH SLUŽEB 1: Advokační a reprezentační služby vůči pro zlepšení podnikatelského prostředí pro soc. podniky

- Jednání s politiky a úředníky na podporu sociální ekonomiky – min 4 jednání/ročně



- Mediální kampaň: Šíření informací prostřednictvím médií za účelem zvýšení povědomí o problému. Využití sociálních sítí pro šíření informací k sociální ekonomice, 1x ročně
- Účast na konzultačních procesech – aktivní zapojení do veřejných konzultací, min na 3 konzultacích se zástupci MPSV/krajů/ročně
- Reprezentace na jednáních: Zastupování na jednáních s institucemi, min 3 kraje/ročně
- Zastupování členů v mezinárodních organizacích, min 1 mezinárodní organizace, kde je TESSEA členem
- Prosazování společenské odpovědnosti – zapojení v aktivitách, které přispívají k udržitelnému rozvoji a zlepšování životního prostředí – ESG / CSR

OKRUH SLUŽEB 2: Zapojení členů v orgánech (správní rada, kontrolní komise) a pracovních skupinách TESSEA

- zapojení v orgánech – správní rada/kontrolní komise
- zapojení v pracovních skupinách TESSEA

OKRUH SLUŽEB 3: Vzdělávací a osvětové služby – rozvoj odborných znalostí a dovedností členů

- Kurzy a semináře: 3 – 5 ročně
- Osvěta, sdílení informací – aktuální informace o změnách v legislativě, o nových trendech na trhu, o výsledcích výzkumů a o dalších tématech – pravidelně formou newsletterů pro členy
- Tvorba mediálních výstupů: příprava tiskových zpráv, článků, videí a dalších materiálů pro média. Pravidelně - newslettery
- Organizace/spoluorganizace veřejných akcí: konference, fóra sociální ekonomiky, semináře, kulaté stoly a další akce zaměřené na zvýšení povědomí o činnosti členských organizací a jejich potřebách. Min 3 akce/ročně
- Individuální poradenství: min 3 témata/ročně
- Mentoringová setkání skupinová pro členy i nečleny (pro nečleny zpoplatněno) – min 5 setkání ročně
- Mentoring pro jednotlivce - individuální podpora zaměřená na konkrétní výzvy a rozvoj kompetencí.
- Pravidelné online skupinové setkání pro teamleadery – jako prostor pro psychohygienu, sdílení zkušeností a inspiraci mezi vedoucími týmu sociálních podniků.- min 2 setkání ročně
- zapojení TESSEA do akademických programů - Bakalářské a magisterské studijní programy zaměřené na sociální podnikání.

OKRUH SLUŽEB 4: Síťovací služby a vzájemné sdílení informací – platforma pro networking mezi sociálními podniky

- Uspořádání 2 společných výjezdových setkání
- Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy



OKRUH SLUŽEB 5: Síťovací služby – umožňující členům navazovat nové kontakty a rozvíjet obchodní a jiné vztahy

- Propojování prostřednictvím pracovníka TESSEA – nová partnerství, min 5 nových partnerství a spolupráce mezi členy, a členy s klíč. stakeholdery

OKRUH SLUŽEB 6: Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí

- Monitoring vývoje legislativy a jejího dopadu na členské organizace – zpracování do newsletterů 1x měsíčně
- Uspořádání průzkumu mezi členskými organizacemi – 1x ročně
- Zpracování reportu o činnosti soc. podniků a jejich přínosech pro společnost – 1x ročně

OKRUH SLUŽEB 7: Podpora inovací a ostatní služby

- Uspořádání soutěže inovativních nápadů ve spolupráci s Czechinvestem

2.2 STRATEGICKÝ CÍL 2: ZVYŠOVAT POVĚDOMÍ O PŘÍNOSECH SOCIÁLNÍ EKONOMIKY PRO SPOLEČNOST

OPATŘENÍ

Zvýšit povědomí o přínosech sociálního podnikání a posílit spolupráci s klíčovými aktéry na všech úrovních.

SMĚREM K MINISTERSTVŮM A VLÁDNÍM INSTITUCÍM

- Zpracovávat odborná stanoviska a podklady pro veřejné instituce, poskytovat aktuální informace a analýzy, které podpoří tvorbu politik a legislativy příznivé pro sociální podnikání.
- Zapojit sociální podniky do koncepčních a legislativních návrhů. Zastupovat zájmy sociálních podniků v různých pracovních skupinách a konzultačních procesech, které se týkají tvorby politik a legislativy.
- Navazovat a posilovat partnerství s klíčovými vládními institucemi. Zajistit, aby oblast sociální ekonomiky byla pevně zakotvena v koncepcích a politikách.

KE KRAJŮM A OBCÍM

- Zaměřit se na regionální a lokální úrovni na spolupráci s krajskými a obecními samosprávami.
- Pořádat semináře, workshopy a školení pro zástupce krajů a obcí s cílem zvýšit povědomí o sociální ekonomice a jejím dopadu na lokální rozvoj.



- Spolupracovat s kraji a obcemi při tvorbě a implementaci krajských/obecních politik. Poskytovat doporučení, jak integrovat sociální podnikání do místních politik zaměstnanosti, sociálního začleňování a ekonomického rozvoje.

K PODNIKATELSKÉMU A FIREMNÍMU SEKTORU

- Rozvíjet partnerství a spolupráci s podnikatelskými subjekty. Podporovat vznik partnerství a společných aktivit, které využívají synergie mezi těmito dvěma sektory.
- Organizovat networkingové akce, konference a kulaté stoly, které propojí sociální podniky s běžnými firmami. Vytvořit prostor pro výměnu zkušeností a sdílení příkladů úspěšné spolupráce.
- Spolupracovat s firmami na rozvoji jejich strategií společenské odpovědnosti s důrazem na podporu sociálních podniků, ESG apod.

K VEŘEJNOSTI

- Pracovat na zvýšení povědomí veřejnosti o sociálním podnikání a jeho přínosech pro společnost.
- Systematická komunikace o tom, co je sociální podnikání a jak přispívá k řešení společenských problémů.
- Organizování akcí, které prezentují sociální podniky a jejich produkty.
- Spolupracovat se školami a univerzitami na vzdělávacích programech zaměřených na sociální podnikání. Podporovat začlenění tématu sociálního podnikání do školních a akademických osnov.

2.2.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 2

- Aktualizace obsahu na webových stránkách TESSEA a pravidelné příspěvky na sociálních sítích (Facebook, LinkedIn,) s důrazem na sdílení dobré praxe.
- Vydávání pravidelných newsletterů a informačních bulletinů pro členy TESSEA, partnery a další zainteresované strany s informacemi o aktuálních aktivitách a úspěších organizace.
- Pořádání odborných seminářů a webinářů: Pořádání seminářů, workshopů a webinářů zaměřených na aktuální témata s účastí odborníků, zástupců státní správy a dalších stakeholderů.
- Pořádat akce síťovacího charakteru na podporu budování a udržování vztahů s klíčovými zúčastněnými stranami, včetně státních institucí, podnikatelského sektoru, sociálních podniků, akademických institucí a dalších relevantních organizací.
- Publikace expertních článků a blogů na webových stránkách TESSEA a partnerských platformách, které poskytují hloubkový pohled na aktuální otázky a výzvy v oblasti sociálního podnikání.
- Pravidelné informování na sociálních sítích zaměřené na propagaci tématu sociálního podnikání a sociální ekonomiky.



- Spolupráce s médii: Aktivní spolupráce s médii, poskytování komentářů a odborných stanovisek k relevantním tématům a zapojení do diskuzí v médiích.
- Zorganizovat min 6 vzdělávacích seminářů, workshopů nebo školení pro zástupce krajů a obcí ročně.
- Iniciovat u min 2 krajů nebo obcí začlenění podpory sociálního podnikání do místních strategií a akčních plánů.
- Participovat na min 3 komunitních projektech ročně, které se zaměřují na sociální podnikání na regionální úrovni.
- Organizovat minimálně 2 networkingové akce nebo kulaté stoly ročně, propojit tak sociální podniky s firmami a podnikateli.
- Facilitovat vznik nových partnerství mezi sociálními podniky a firmami z tradičního sektoru.
- Navázat spolupráci s alespoň 3 firmami ročně na jejich CSR projektech, které zahrnují podporu sociálních podniků.
- Zvýšit dosah komunikačních kampaní TESSEA na sociálních médiích o 20 % ročně. Měřit pomocí metrik, jako jsou počet zhlédnutí, sdílení a interakcí na příspěvcích.
- Organizovat/spoluorganizovat minimálně 2 veřejné akce nebo festivaly zaměřené na sociální podnikání ročně.
- Spolupracovat s alespoň 3 vzdělávacími institucemi v oblasti sociálního podnikání.

2.3 STRATEGICKÝ CÍL 3: SPOLUVYTVÁŘET PŘÍZNIVÉ PROSTŘEDÍ PRO ROZVOJ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY V ČR

OPATŘENÍ

- **Prosazování zájmů sociálních podniků:** TESSEA bude aktivně prosazovat zájmy sociálních podniků na národní i evropské úrovni formou osvětových, vzdělávacích akcí.
- **Systematické poskytování expertízy v oblasti legislativy.** TESSEA bude nabízet služby odborného poradenství a konzultace v oblasti právní a legislativní úpravy sociálního podnikání svým členům i zájemcům z řad klíčových aktérů.
- **TESSEA se bude podílet na tvorbě koncepcí a politik.** TESSEA bude iniciovat rozvoj klíčových partnerství na podporu sociálního podnikání. Bude se podílet na poskytování expertních doporučení, participovat při tvorbě strategií a politik. Bude posilovat roli lídra a strategického partnera v oblasti sociální ekonomiky v České republice.

2.3.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 3



- Zpracovávat a komunikovat informace k aktuálním legislativním změnám a jejich dopadu: Informování o návrzích a změnách v legislativě, které se týkají sociálního podnikání, včetně aktivní účasti TESSEA na přípravě a připomínkování zákonů. 1x měsíčně informovat členské organizace i potenciální zájemce o členství v TESSEA.
- Poskytovat informace o nových dotačních programech a výzvách pro členy, které jsou relevantní pro sociální podniky, a doporučení pro zájemce o účast v těchto programech.
- Zpracovávat analýzy týkající se sociálního podnikání, včetně dat o zaměstnanosti OZP, dopadu sociálních podniků na ekonomiku a společnosti a dalších relevantních ukazatelů.
- Dosáhnout aktivního zapojení TESSEA k připomínkám k zákonu o sociálním podnikání a souvisejících předpisů, včetně připomínkových aktivit k zákonu upravujícímu koncesionářské poplatky a dalších legislativních změn, které se dotýkají sociálních podniků a zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP).
- Pomocí databáze dotačních titulů informovat pravidelně – jako součást rozesílky newsletterů – o možných dotačních titulech.
- Zajistit účast zástupců TESSEA ve všech relevantních pracovních skupinách a konzultacích na ministerské úrovni
- Proaktivně vytvářet odborné zázemí – min 1x ročně vypracovat analýzu/šetření/report o situaci v oblasti sociální ekonomiky.
- Uzavřít každoročně min 1 nové partnerství s dalším klíčovým aktérem - veřejnou institucí na podporu sociálního podnikání.

2.4 STRATEGICKÝ CÍL 4: ZEEFEKTIVNĚNÍ INTERNÍCH PROCESŮ TESSEA

OPATŘENÍ

Komunikace/PR

- Komunikační kampaně: TESSEA bude spouštět komunikační kampaně zaměřené na zvyšování povědomí o tom, co je sociální podnikání a jak přispívá k řešení společenských problémů. Využívat různá média, včetně sociálních sítí, televizí, rádií a tiskovin, k dosažení co nejširšího publika. Tyto kampaně budou zahrnovat příběhy úspěšných sociálních podniků, rozhovory s jejich zakladateli, zákazníky a zaměstnanci, aby byla ukázána jejich skutečná hodnota pro komunitu a společnost. Kampaň bude rovněž zaměřena na odstranění stereotypů o sociálním podnikání a jeho přínosech pro celou ekonomiku.
- Veřejné akce a festivaly: TESSEA bude organizovat veřejné akce, jako jsou trhy, eventy nebo výstavy, které prezentují sociální podniky a jejich produkty. Tím se zvýší viditelnost sociálních podniků a posílí se



jejich vazba na komunitu. Tyto akce poskytnou příležitost veřejnosti seznámit se s konkrétními produkty a službami sociálních podniků, zlepšit jejich povědomí o kvalitách a hodnotách těchto podniků a podporovat jejich konzumaci. Dále budou sloužit jako platformy pro budování silných vztahů mezi sociálními podniky a jejich zákazníky.

- **Vzdělávání a osvěta:** Spolupráce se školami a univerzitami na vzdělávacích programech zaměřených na sociální podnikání. TESSEA bude podporovat začlenění tématu sociálního podnikání do školních a akademických osnov. Cílem je vychovávat mladou generaci k pochopení hodnoty sociálního podnikání a motivovat je k zapojení do tohoto sektoru, ať už jako podnikatelé, zaměstnanci, nebo spotřebitelé. Vytvářet praktické programy a workshopy pro studenty, které jim umožní získat konkrétní dovednosti a zkušenosti s rozvojem a provozem sociálních podniků.

Dále viz Komunikační strategie

Fundraising/financování

- Vytvořit strukturovanou databázi, která bude obsahovat informace o potenciálních dárcích, jejich preferencích, historii kontaktů a případných možnostech zapojení do budoucích kampaní.
- Vytvořit konkrétní nabídku pro dárce, která by zahrnovala různé úrovně příspěvků a jasně definované benefity, jako je uznání, exkluzivní přístup k akcím organizace nebo reporty o využití finančních prostředků.
- Rozšířit fundraisingové aktivity zaměřené na získání flexibilních prostředků, které mohou být použity na běžný provoz nebo rozvoj organizace.
- Nastavit standardizované postupy pro péči o dárce a partnery, které zajistí pravidelnou komunikaci, uznání jejich podpory a budování dlouhodobých vztahů.
- Vytvořit jasně definovanou nabídku pro dárce s různými úrovněmi příspěvků a odpovídajícími benefity. Tato nabídka bude součástí aktivit TESSEA a bude prezentována při jednáních s potenciálními dárci.
- Zajistit revizi výše členských příspěvků nebo zavedení nových zdrojů příjmů, které by umožnily alespoň částečné pokrytí personálních nákladů.

Dále viz FR plán TESSEA

Advokační práce TESSEA

- TESSEA se bude zasazovat za zlepšení podmínek pro sociální podnikání v České republice prostřednictvím efektivní komunikace, strategických partnerství a legislativních iniciativ. TESSEA bude pracovat na budování povědomí o sociálním podnikání, prosazování legislativních změn, navazování



spolupráce s vládními institucemi, akademickou sférou a podnikatelským sektorem a vytváření prostředí, které umožní sociálním podnikům efektivně plnit svou společenskou roli.

- TESSEA bude lídrem a obhájcem zájmů sociálních podniků: TESSEA bude poskytovat odbornou expertízu, analyzovat legislativní změny a navrhnout konkrétní řešení pro zlepšení legislativního rámce, který podporuje rozvoj a stabilitu sociálních podniků.
- TESSEA bude působit jako strategický partner pro státní správu a podnikatelský sektor, napomáhat nastavit podmínky pro zajištění trvalé udržitelnosti a růstu sektoru sociálních podniků v ČR.
- TESSEA bude mostem mezi sociálními podniky a veřejnou správou: iniciovat a systematicky naplňovat komunikaci mezi sociálními podniky a vládními institucemi a přispívat k tomu, aby soc. podnikání bylo slyšet a zohledněno v legislativním procesu.
- TESSEA se bude podílet na další tvorbě/aktualizaci indikátorů/identifikátorů pro sociální podnikání, které pomáhají garantovat kvalitu a transparentnost sociálních podniků.
- TESSEA bude sledovat legislativní vývoj, ale také se aktivně podílet na jejím utváření. Díky svým odborným znalostem a dlouhodobé spolupráci s právními experty se zaměří na poskytování kvalitního poradenství a analýz, které napomohou k efektivnější regulaci a podpoře sociálního podnikání.
- TESSEA bude zpracovávat legislativní analýzy a poskytovat podrobná odborná stanoviska ke konkrétním právním předpisům, které se dotýkají sociálního podnikání, včetně zákona o sociálním podnikání nebo zákona o zaměstnanosti.
- TESSEA bude šířit informace a vzdělávání v oblasti právního rámce sociální ekonomiky. Pořádat workshopy, semináře a webináře, jejichž cílem je zvýšit právní povědomí sociálních podniků a dalších zainteresovaných subjektů.

Dále viz Advokační strategie TESSEA

2.4.1 AKTIVITY PRO NAPLNĚNÍ STRATEGICKÉHO CÍLE 4

- Prohloubit spolupráci s partnery, jako jsou Svaz českých a moravských výrobních družstev, AZPP, NRZP a KZZP, a vyhledávat nové střešní organizace a neziskové subjekty, MAS, SMOČR, CZECHINVEST, kraje/obce, se kterými TESSEA může společně pracovat na propagaci sdílených témat.
- Komunikovat průběžně jasné hodnoty členství TESSEA, budování personálního PR, posílit branding organizace
- Vytváření rubrik pro newsletter a pro sociální síť, aby se prezentovali aktivity členů
- Posílit síť / network TESSEA o korporace a aktivně vést dialog o sociálním rozměru podnikání
- Komunikačně využít již stávající aktivity, které TESSEA nebo její členové v souvislosti s ESG již dělají
- Systematické budování vztahů s médii, posílení spolupráce s partnery, modernizace tištěných materiálů a optimalizace online komunikace přispějí k lepšímu zviditelnění organizace a jejího poslání.



- Systematické budování databáze médií, se kterými TESSEA může navázat dlouhodobější spolupráci. Tato databáze by měla zahrnovat kontakty na novináře, redakce, odborná periodika a online média zaměřená na sociální podnikání, neziskový sektor, legislativu a zaměstnanost.
- Zeštíhlení organizační struktury: Ředitel TESSEA: strategické řízení, advokační činnost, fundraising, řízení projektů, PR a marketing, komunikace a zastupování, Asistentka/ Manažerka služeb pro členy: správa členské základny, event management, projektová koordinace, administrativa, správa sociálních sítí, aktualizace webu, realizace advokační práce, Finanční manažerka: finanční plánování a analýza, správa účetních podkladů, komunikace s účetním a úřady, finanční reportování, řízení cash flow, správa členských příspěvků. Externí spolupráce: odborné poradenství a mentoring.

Akční cíle – uvedeny v rámci samostatných dokumentů (FR plán, Komunikační strategie, Advokační strategie, Organizační struktura, Finanční plán a další).

2.5 MONITORING A HODNOCENÍ STRATEGIE

Za účelem hodnocení a monitoringu je zpracována tabulka Aktivity k naplnění strategického cíle. Jedná se o konkrétní a měřitelné cíle (SMART cíle) pro hodnocení dosahování jednotlivých aktivit TESSEA. Ty navazují vždy na relevantní Strategické cíle, Opatření, Aktivity k naplnění strategického cíle, které vzešly z analýz, průzkumu potřeb členů a dotazníkového šetření mezi členy. Pravidelné hodnocení a revize cílů bude probíhat vždy v ročních intervalech. TESSEA tak bude systematicky vyhodnocovat dosahování stanovených cílů, aktualizovat strategii na základě získaných poznatků z analýz, potřeb a změn ve vnějším prostředí.

- Odpovědná osoba za proces implementace strategického plánu: ředitel/ředitelka organizace.
- Nástroje hodnocení: analýzy, dotazníky, průzkumy, statistiky účasti, analýzy mediálního dosahu.
- Frekvence hodnocení naplňování strategického plánu/aktualizace: 1 x ročně, manažerský tým TESSEA + správní rada

TESSEA bude též pravidelně komunikovat strategické záměry směrem k členům, stakeholderům a odb. veřejnosti prostřednictvím výročních zpráv, tiskových konferencí, webových stránek a sociálních médií.

Indikátory výsledků aktivit TESSEA:

- počet členů TESSEA
- zájemci o členství/členové TESSEA
- počet nových členů z řad mladých manažerů/soc.inovátorů
- nastavený systém komunikace se členy a systém pravidelného získávání informací o členech
- počet newsletterů ročně



- TESSEA má zástupce ve všech regionech, kde se řeší sociální podnikání.
- ustavena silná partnerství TESSEA s relevantními kraji v ČR. "TESSEA se aktivně vyjadřuje k dění na poli sociální ekonomiky a přináší návrhy řešení"
- kontaktní osoba TESSEA v každém kraji - spolupráce s kraji funguje.
- počet legislativních a koncepčních návrhů, které TESSEA připomínkovala
- počet a charakter připomínek/zohledněných
- počet členů TESSEA v odborných skupinách
- počet nových partnerství
- mediální výstupy – organický dosah komunikace na sociálních sítích

Specificky indikátory uvedeny vždy u jednotlivých akčních cílů – viz Akční plán 2025.

3 AKČNÍ PLÁN TESSEA 2025

3.1 STRATEGICKÝ CÍL 1: POSÍLENÍ ČLENSKÉ ZÁKLADNY/ROZVOJ SLUŽEB PRO ČLENY TESSEA

Akční plán TESSEA 2025					
Strategický cíl:	Strategický cíl 1: Posílení členské základny/rozvoj služeb pro členy TESSEA				
Akční cíl	1.1. Rozvoj členské základny				
Způsob naplnění cíle	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	HODNOCENÍ (splněno/ nesplněno/ komentář)
1.1.1. Akvizice konkrétních potenciálních členů vytipovaných správní radou a aktivními členy	do konce 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu	• změna v aktivitě členů • míra zájmu o členství • počet nových členů z řad	Členské příspěvky	



			mladých manažerů/sociálních vátorů • počet členů TESSEA - celkově • nastavený systém komunikace se členy a systém pravidelného získávání informací o členech		
1.1.2. Zapojit min 3 regionální aktéry TESSEA/ambasadorů, zaměřit se na mladé lidi (mladí manažeri v čele soc. podniku)	do konce 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu	• členové TESSEA - ambasadoři • sociální podnikatelé z řad mladých lidí - členové TESSEA	Členské příspěvky	
1.1.3. Organizovat setkání členů TESSEA v regionech	2x do konce 2025 + 1 x členská schůze s odborným programem	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	• počet setkání členů a členské schůze	Členské příspěvky	
1.1.4. Průběžně podporovat členy při organizování vlastních akcí v regionech	Průběžně	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	• počet akcí členů	Členské příspěvky	
1.1.5. Nabídnout členům 3 konzultace zdarma	konec 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	• počet konzultací členů	Členské příspěvky	



AKČNÍ PLÁN TESSEA 2025					
Strategický cíl:		Strategický cíl 1: Posílení členské základny/rozvoj služeb pro členy TESSEA			
Akční cíl		1.2. Rozvoj služeb TESSEA pro členy na základě zjištěných potřeb			
Způsob naplnění cíle SMART	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	HODNOCENÍ (splněno/nesplněno/komentář)
1.2.1. OKRUH SLUŽEB 1: Advokační a reprezentační služby vůči pro zlepšení podnikatelského prostředí pro soc. podniky Jednání s politiky a úředníky na podporu sociální ekonomiky – min 4 jednání Mediální kampaň: Šíření informací prostřednictvím médií za účelem zvýšení povědomí o problému. Využití sociálních sítí pro šíření informací k sociální ekonomice Účast na konzultačních procesech – aktivní zapojení do veřejných konzultací, min na 3 konzultacích se zástupci MPSV/krajů Reprezentace na jednáních: Zastupování na jednáních s institucemi, min 3 kraje Zastupování členů v mezinárodních organizacích, min 1 mezinárodní organizace, kde je TESSEA členem Prosazování společenské odpovědnosti – zapojení v aktivitách, které přispívají k udržitelnému rozvoji a zlepšování životního prostředí – ESG / CSR	do konce 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu + manažer/ka PR/komunikace ve spolupr. s celým RT	- míra zájmu o členství - počet nových členů z řad mladých manažerů/soc.inovátorů - počet členů TESSEA - celkově - nastavený systém komunikace se členy a systém pravidelného získávání informací o členech - mediální výstupy - využití pokročilých analytických nástrojů (např. Google Analytics, sociální sítě) k měření dosahu a efektivity komunikace. - TESSEA má zástupce ve všech regionech, kde se řeší sociální podnikání. - ustavena silná partnerství TESSEA s relevantními kraji v ČR. "TESSEA se aktivně vyjadřuje k dění na poli sociální ekonomiky a přináší návrhy řešení" garantuje správná rada. - kontaktní osoba TESSEA v každém kraji - spolupráce s kraji funguje. - počet legislativních a koncepčních návrhů,	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	



			• které TESSEA připomínkovala • počet a charakter zohledněných připomínek • počet členů TESSEA v odborných skupinách • počet nových partnerství		
1.2.2. OKRUH SLUŽEB 2: Zapojení členů v orgánech (správní rada, kontrolní komise) a pracovních skupinách TESSEA zapojení v orgánech – správní rada/kontrolní komise zapojení v pracovních skupinách TESSEA	do konce 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu	• členové TESSEA se zapojují do odborných a správních orgánů	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.2.3. OKRUH SLUŽEB 3: Vzdělávací a osvětové služby – rozvoj odborných znalostí a dovedností členů • Kurzy a semináře (min 3) • Rozvoj obchodních příležitostí • Veřejné zakázky • ESG • Legislativa v oblasti sociálního podnikání/sociální ekonomiky • Digitalizace • Finanční řízení • Osvěta, sdílení informací – aktuální informace o změnách v legislativě, o nových trendech na trhu, o výsledcích výzkumů a o dalších tématech – pravidelně formou newsletterů pro členy • Tvorba mediálních výstupů: příprava tiskových zpráv, článků, videí a dalších materiálů pro média. Pravidelně - newslettery • Organizace veřejných akcí: konference, fóra sociální ekonomiky, semináře, kulaté stoly a další akce zaměřené na zvýšení povědomí o činnosti členských organizací a jejich		ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu	• Počet kurzů a seminářů • Počet nově zařazených témat • Informace k legislativě v newsletterech • Počet kulatých stolů, veřejných akcí • Počet organizací, využívajících individuálních konzultací • Počet nových témat konzultací	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti, nadace, firemní dárce	



potřebách. Min 3 akce do konce 2025 • Individuální poradenství: • (rozsah min 10 sociálních podniků čerpá min 1 typ poradenství) • Finanční poradenství (fundraising, řízení organizace z pohledu financí) • HR poradenství • Poradenství ohledně projektového řízení, dotací • Poradenství ohledně marketingových aktivit • Poradenství ohledně rozvoje služeb • Poradenství ohledně krizového řízení • Poradenství při tvorbě dotačních výzev pro sociální podniky – • Právní a legislativní poradenství • Poradenství v oblasti zavádění znaků sociálního podniku • Mentoringová setkání skupinová pro členy i nečleny (pro nečleny zpoplatněno) – min 5 setkání • Mentoring pro jednotlivce - individuální podpora zaměřená na konkrétní výzvy a rozvoj kompetencí. • Pravidelné online skupinové setkání pro teamleadery – jako prostor pro psychohygienu, sdílení zkušeností a inspiraci mezi vedoucími týmu sociálních podniků. • Min 2 setkání • zapojení TESSEA do akademických programů - Bakalářské a magisterské					
--	--	--	--	--	--



studijní programy zaměřené na sociální podnikání.					
1.2.4. OKRUH SLUŽEB 4. Síťovací služby a vzájemné sdílení informací – platforma pro networking mezi sociálními podniky Uspořádání 2 společných výjezdových setkání Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy	2 setkání během 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu	- Počet setkání členů - Počet návštěv – exkurzí	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.2.5. OKRUH SLUŽEB 5: Síťovací služby – umožňující členům navazovat nové kontakty a rozvíjet obchodní a jiné vztahy Propojení prostřednictvím pracovníka TESSEA – nová partnerství, min 5 nových partnerství a spolupráce mezi členy, a členy s klíč. stakeholdery		ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu	Počet nových partnerství a spolupráce	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.2.6. OKRUH SLUŽEB 6. Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí Monitoring vývoje legislativy a jejího dopadu na členské organizace – zpracování do newsletterů Průzkum mezi členskými organizacemi Zpracování reportu o činnosti soc. podniků a jejich přínosech pro společnost.	průběžně během 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu	Monitoring, průzkum, reporting	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.2.7. OKRUH SLUŽEB 7. Podpora inovací a ostatní služby Uspořádání soutěže inovativních nápadů ve spolupráci s Czechinvestem	průběžně během r. 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu	Soutěž inovativních nápadů	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	



Akční plán 2025					
Strategický cíl:		Strategický cíl 1: Posílení členské základny/rozvoj služeb pro členy TESSEA			
Akční cíl		1.3. Posílit systém práce s členskou základnou			
Způsob naplnění cíle „SMART“	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	HODNOCENÍ (splněno/ nesplněno/ komentář)
1.3.1. Exkurze do sociálních podniků pro zájemce z řad odborné i široké veřejnosti – nahlédnout do fungování jiných podniků a načerpat praktické zkušenosti. Min 5 exkurzí	Průběžně během r. 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet zajištěných exkurzí	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.3.2. Průběžná podpora členům k novému zákonu o integračních sociálních podnicích - poradenství a pomoc při plnění podmínek a řešení sporných situací v souladu s legislativou.	průběžně	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	- Informace o nové legislativě pro členy (frekvence/kvalita) - Počet newsletterů s touto informací - Počet setkání/vzdělávání/diskusí	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	
1.3.3. Mapování potřeb členů a průběžné získávání zpětné vazby	1x ročně	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Dotazníky zpětné vazby, zpracování získaných potřeb členů do služeb/činnosti	Členské příspěvky, příjmy z vlastní činnosti	



3.2 STRATEGICKÝ CÍL 2: ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O PŘÍNOSECH SOCIÁLNÍ EKONOMIKY

Akční plán TESSEA 2025					
Strategický cíl:		Strategický cíl 2: Zvyšování povědomí o přínosech sociální ekonomiky			
Akční cíl		2.1. Posílit spolupráci s klíčovými stakeholdery problematiky sociálního podnikání			
Způsob naplnění cíle	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	
2.1.1. Zorganizovat minimálně 6 vzdělávacích seminářů, workshopů nebo školení pro zástupce krajů a obcí do konce 2025	6x během roku 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet workshopů	nadace, firemní dárci	
2.1.2. Zapojit 2 další kraje/obce do spolupráce s TESSEA	do konce 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet krajů/obcí, se kterými je navázána spolupráce, memorandum	nadace, firemní dárci	
2.1.3. Zapojit se do min 3 komunitních projektů, které se zaměřují na sociální podnikání na regionální úrovni.		ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Míra participace TESSEA v regionálních projektech	nadace, firemní dárci	
2.1.4. Organizovat minimálně 2 networkingové akce nebo kulaté stoly, které propojí sociální podniky s firmami a podnikateli.		ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet kulatých stolů		
2.1.5. Do konce roku 2025 zprostředkovat nebo facilitovat vznik nových partnerství mezi sociálními podniky a firmami z tradičního sektoru.		ředitelka organizace (koncepce aktivity) +	Počet nových partnerství		



		(výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT			
2.1.6. Navázat spolupráci s alespoň 3 firmami na jejich CSR projektech, které zahrnují podporu sociálních podniků, do konce roku 2025.		ředitelka (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet nových firem	nadace, firemní dárci	
2.1.7. Zvýšit dosah komunikačních kampaní TESSEA na sociálních médiích o 20 % do konce roku 2025. Měřit pomocí metrik, jako jsou počet zhlédnutí, sdílení a interakcí na příspěvcích.		ředitelka (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Kampaň - dosah	nadace, firemní dárci	
2.1.8. Organizovat nebo spoluorganizovat minimálně 2 veřejné akce zaměřené na sociální podnikání do konce 2025		ředitelka (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet veřejných akcí	nadace, firemní dárci	
2.1.9. Spolupracovat s min 3 vzdělávacími institucemi na výzkumu v oblasti sociálního podnikání do konce roku 2025.		ředitelka (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet vzdělávacích institucí, které navázalo partnerství	nadace, firemní dárci	

3.3 STRATEGICKÝ CÍL 3: TESSEA SE PODÍLÍ NA VYTVÁŘENÍ PŘÍZNIVÉHO PROSTŘEDÍ PRO ROZVOJ SOCIÁLNÍ EKONOMIKY V ČR

Akční plán TESSEA 2025	
Strategický cíl:	Strategický cíl 3.: TESSEA se podílí na vytváření příznivého prostředí pro rozvoj sociální ekonomiky v ČR



Akční cíl					
3.1.: Podílet se na vytváření odborného zázemí pro další rozvoj sociální ekonomiky v ČR v souladu s evropským pojetím					
Způsob naplnění cíle	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	HODNOCENÍ (splněno/ nesplněno/ komentář)
3.1.1. Do konce roku 2025 dosáhnout aktivního zapojení TESSEA k připomínkám k zákonu o sociálním podnikání a souvisejících předpisů, včetně připomínkových aktivit k zákonu upravujícímu koncesionářské poplatky a dalších legislativních změn, které se dotýkají sociálních podniků a zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP). Min 1 z těchto legislativních návrhů byly přímo ovlivněny doporučeními TESSEA, reflektujícími potřeby sociálních podniků a zaměstnavatelů OZP.	prosinec 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	počet legislativních a koncepčních návrhů, které TESSEA připomínkovala počet a charakter připomínek počet členů TESSEA v odborných skupinách počet nových partnerství	nadace, firemní dárci	
3.1.2. Business Coffee ve spolupráci s MPSV – 3-4 x ročně	1x za 3-4 měsíce	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Business coffee za spoluorganizace TESSEA	nadace, firemní dárci	
3.1.3. Uzavřít do konce roku 2025 min 2 nové partnerství s dalším klíčovým aktérem - veřejnou institucí na podporu sociálního podnikání.	prosinec 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Počet nových partnerství	příjmy z vlastní činnosti, nadace	
3.1.4. Social business SPEED DATING – příležitost pro networking a sdílení zkušeností, při hledání obchodního partnera, navázání nové spolupráce, min 2x za rok 2025	2 x za rok 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	Business speed dating za spoluorganizace TESSEA – počet, přínos	nadace, firemní dárci	



3.1.5. Zapojení TESSEA do konsorcia B-WISE k výzkumu pro integraci osob se specifickými potřebami v Evropském ekonomickém a sociálním výboru a evropská síť sociálních podniků ENSIE.	průběžně 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/ka projektu s celým RT	TESSEA zapojena v B WISE výzkumu	nadace, firemní dárce	
---	---------------	--	----------------------------------	-----------------------	--



Akční plán TESSEA 2025					
Strategický cíl:		Strategický cíl 3.: TESSEA se podílí na vytváření příznivého prostředí pro rozvoj sociální ekonomiky v ČR			
Akční cíl		3.2. Zapojení TESSEA do připomínkování klíčových legislativních a strategických dokumentů			
Způsob naplnění cíle	Termín	Odpovědná osoba	Indikátor plnění cíle	Zdroje pro realizaci	HODNOCENÍ (splněno/ nesplněno/ komentář)
3.2.1. Proaktivní zapojení TESSEA při implementaci ZISP a souvisejících předpisů, včetně připomínkových aktivit k zákonu upravujícímu koncesionářské poplatky a dalších legislativních změn, které se dotýkají sociálních podniků a zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP). Ustavit silná partnerství TESSEA s relevantními kraji v ČR. "TESSEA se aktivně vyjadřuje k dění na poli sociální ekonomiky a přináší návrhy řešení" garantuje správní rada.	během r. 2025, průběžně	ředitelka (koncepte aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu s celým RT	Legislativní/koncepční návrhy/politiky/strategie, které TESSEA připomínkovala Míra zapojení členů TESSEA Počet zástupců TESSEA v regionech, kde se řeší sociální podnikání. Ustavena silná partnerství TESSEA s relevantními kraji v ČR. Počet kontaktních zástupců TESSEA v kraji – míra spolupráce s kraji	nadace, firemní dárči	
3.2.2. Zajistit účast zástupců TESSEA v relevantních pracovních skupinách a konzultacích v rámci MPSV	průběžně během 2025	ředitelka organizace (koncepte aktivity) +	Počet zástupců TESSEA v pracovních skupinách	nadace, firemní dárči	



		(výkon aktivity) koordinátor/k a projektu s celým RT			
3.2.3. Do konce roku 2025 min 2 nová partnerství s klíčovými stakeholdery z řad veřejné správy zaměřená na podporu sociálního podnikání.		ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu s celým RT	Nová partnerství mezi TESSEA a zástupci stakeholderů z řad veřejné správy		
3.2.4. Kulaté stoly zaměřené na téma rezervního fondu v integračních sociálních podnicích, jak ho definuje legislativa. Min 2 kulaté stoly za rok 2025	2 kulaté stoly za r. 2025	ředitelka organizace (koncepce aktivity) + (výkon aktivity) koordinátor/k a projektu s celým RT	Počet kulatých stolů	nadace, firemní dárci	



4 IMPLEMENTACE, MONITORING, EVALUACE PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2025

VÝSTUPY IMPLEMENTACE, MONITORINGU A EVALUACE PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2025 V PROVAZBĚ NA JEDNOTLIVÉ STRATEGICKÉ CÍLE UVÁDÍ PŘÍLOHA 4.

V roce 2025 se implementace akčního plánu TESSEA soustředila zejména na postup v plnění definovaných kroků a cílů, čerpání rozpočtu a aktivní zapojení členů TESSEA do regionálních akcí, partnerské spolupráce a činnosti orgánů sítě.

V roce 2025 TESSEA úspěšně rozvíjela členskou základnu a zvyšovala kvalitu služeb pro své členy. Realizované aktivity pomohly stabilizovat síť, rozšířit regionální působení organizace a posílit advokační hlas sociálních podniků na národní i mezinárodní úrovni. TESSEA aktivně reprezentovala sektor sociální ekonomiky prostřednictvím spolupráce s klíčovými institucemi jako MPSV, MPO, CzechInvest či Hospodářská komora. Zapojila se do příprav zákona o zaměstnanosti a šířila povědomí o integračních podnicích.

TESSEA systematicky rozvíjela spolupráci se stakeholdry v oblasti sociálního podnikání. Klíčovou roli hrály osvětové kampaně, komunikační aktivity a zapojení do odborných diskusí, což vedlo ke zvýšení povědomí o přínosech sociální ekonomiky ve veřejnosti i mezi partnery.

TESSEA posilovala odbornou expertizu a legislativní zázemí organizace. Systematicky se podílela na tvorbě, připomínkování a propagaci legislativních i strategických materiálů, aby pomáhala rozvoji sociální ekonomiky v ČR v souladu s evropskými trendy a dobrými zahraničními zkušenostmi.

TESSEA realizovala opatření k posílení interní efektivity, včetně modernizace vnitřního řízení, zvýšení finanční stability, rozvoje členské spolupráce a profesionální komunikace. Důraz byl kladen na formulaci a naplňování nové fundraisingové, komunikační a PR strategie a budování kvalitní advokační činnosti v oblasti sociální ekonomiky.

Strategický cíl 1: Posílení členské základny a rozvoj služeb pro členy TESSEA

V roce 2025 TESSEA naplňovala klíčový strategický cíl posílit členskou základnu, rozvíjet podporu pro své členy a zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb. Realizované aktivity přispěly ke stabilizaci sítě, rozšíření regionálního dosahu a posílení advokačního hlasu sociálních podniků v ČR i v zahraničí.

Rozšiřování členské základny a regionální spolupráce

TESSEA se zaměřila na aktivní akvizici nových členů, které doporučila správní rada a stávající aktivní členové. Oslovení probíhalo cíleně s důrazem na motivaci a osobní komunikaci, čímž se podařilo rozšířit členskou základnu o nové subjekty z různých regionů.

Organizace zároveň zapojila tři regionální ambasadory TESSEA, čímž posílila přítomnost v klíčových krajích a vytvořila most mezi regionální praxí a centrální advokací. Spolupráce byla rozvíjena s řadou institucí, mj. se Sociálním bankovníctvím České spořitelny, městem Kroměříž, Zlínským a Pardubickým krajem, CzechInvestem, Univerzitou Palackého, Fakultou humanitních studií UK, SOŠ Jánské Lázně, AZZP, KZZP a NRZP.



TESSEA také organizovala setkání členů v regionech – dvě výjezdní setkání a členskou schůzi s odborným programem, čímž prohloubila komunitní a odborné propojení členské základny. Členové byli průběžně podporováni při organizaci vlastních akcí (např. ve spolupráci s OXALIS, FOVY a Českou spořitelnou).

V rámci podpůrných služeb bylo členům nabídnuto 3× bezplatné odborné konzultace – např. s organizacemi RRA Liberec, Kokoza, Levandulovna a Sociálními službami města Kroměříž.

Advokační a reprezentační činnost

TESSEA posílila svou advokační roli vůči MPSV, MPO, CzechInvestu, Hospodářské komoře a dalším partnerům. V rámci platformy MPSV pro sociální integraci se aktivně zapojila do **příprav Zákona o zaměstnanosti (paragraf 78)** a do šíření povědomí o sociálních integračních podnicích.

Proběhlo **více než 4 jednání s politikami a úředníky**, včetně komunikace se sekretariátem předsedkyně sociálního výboru PČR, Magistrátem hl. m. Prahy, Pardubickým krajem, a dalšími regionálními partnery.

TESSEA byla aktivní také v **mezinárodních projektech ENSIE** – zejména v projektu *We Buy Social*, zaměřeném na odpovědné zadávání veřejných zakázek.

Komunikace o sociálním podnikání probíhala prostřednictvím sociálních sítí, podcastů a regionálních médií.

Aktivní zapojení členů a vzdělávací služby

Členové TESSEA se i v roce 2025 aktivně podíleli na činnosti správní rady, kontrolní komise a pracovních skupin. Tento princip spolurozhodování posiluje vnitřní demokracii a sdílenou odpovědnost členů za směřování sítě.

V oblasti vzdělávání TESSEA uspořádala **minimálně 3 vzdělávací a networkingové akce**, včetně:

- **2 mentoringových setkání** zaměřených na sdílení zkušeností,
- **Social Business Coffee** – neformálních setkání k rozvoji obchodních příležitostí,
- **Speed datingu** pro sociální podniky,
- **kulatých stolů v regionech Praha, Zlín, Pardubice, Vysočina a Liberec.**

Tyto aktivity byly doprovázeny **pravidelnými newslettery** a publikováním reportáží o členech a jejich činnostech.

Síťování a nová partnerství

TESSEA dále rozvíjela vnitřní i vnější spolupráci – uskutečnila **dvě výjezdní návštěvy členů** (Toulcův dvůr, Praha – 5. 6. 2025 a Pardubice – 8.–9. 8. 2025), které posílily sdílení know-how a vzájemnou podporu.

Organizace se nově stala **partnerem soutěže „Parádní sociální nápad“** a **Social Business Coffee**, čímž rozšířila svůj záběr směrem k inovacím a prezentaci sociálního podnikání.

Ve spolupráci s CzechInvestem byla podpořena soutěžní aktivita pro mladé lidi zaměřená na inovace pomáhající osobám se zdravotním postižením. TESSEA dále navázala spolupráci s **projektem „Liberecký Social Impact Hackathon“**.

Odborné analýzy a monitoring

V rámci odborného zázemí TESSEA realizovala **analýzy a monitoring legislativy** týkající se sociální ekonomiky, včetně Zákona o zaměstnanosti.

Byla zpracována **analýza integračního fondu** a připravena **zahraniční studie „We Buy Social“**, která přináší dobrou praxi odpovědného zadávání ze zahraničí.

Odborné poznatky byly průběžně sdíleny formou newsletterů a tematických článků.



Strategický cíl 2: Zvyšování povědomí o přínosech sociální ekonomiky

V roce 2025 TESSEA systematicky naplňovala cíle směřující k posílení spolupráce se stakeholdery v oblasti sociálního podnikání a ke zvyšování povědomí o přínosech sociální ekonomiky.

Hlavní dosažené výsledky:

- **Spolupráce s kraji a obcemi:**
Bylo zorganizováno šest vzdělávacích akcí formou *speed dating* ve spolupráci s projektem RESP. Akce proběhly v Pardubicích, Hradci Králové, Zlíně, Jihlavě, Havlíčkově Brodě a Liberci.
Do spolupráce s TESSEA se nově zapojilo **Město Kroměříž a Liberecký kraj**, s nimiž byla připravena memoranda o spolupráci.
- **Zapojení do regionálních iniciativ:**
TESSEA se aktivně účastnila **tří komunitních projektů** zaměřených na rozvoj sociálního podnikání: soutěž *Parádní sociální nápad* (Pardubický kraj), *Sociální podniky Vysočina* (Havlíčkův Brod), *Zlatá vážka* a projekt *FORSEK Liberec*.
- **Networking a propojování sektorů:**
Byly zorganizovány **kulaté stoly** k tématům Integrované strategie podpory (ISP) a Integrovaného plánu mobility (IPM) v Praze, Zlíně a Pardubicích.
Speed dating akce zároveň sloužily k navazování partnerství mezi sociálními podniky a firmami z tradičního sektoru.
- **Spolupráce s firmami v rámci CSR:**
TESSEA rozvíjela partnerství se **společnostmi CzechInvest, Česká spořitelna a Komerční banka**, které do svých CSR projektů začleňují podporu sociálních podniků.
- **Komunikační kampaně:**
Dosah kampaní TESSEA na sociálních sítích se meziročně zvýšil o **28 %**, čímž byl překročen původní cíl o 8 %. Nárůst byl sledován prostřednictvím metrik (počet zhlédnutí, sdílení a interakcí).
- **Veřejné akce a popularizace sociální ekonomiky:**
TESSEA se podílela na organizaci dvou významných veřejných akcí – *FORSEK* a *speed datingy*, které podpořily prezentaci sociálních podniků a propojování aktérů z různých sektorů.
- **Spolupráce s akademickou sférou:**
Navázána spolupráce se třemi vzdělávacími institucemi – **Univerzitou Palackého v Olomouci, Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně a Fakultou humanitních studií Univerzity Karlovy** – na výzkumných aktivitách v oblasti sociálního podnikání.



Strategický cíl 3: Vytváření příznivého prostředí pro rozvoj sociální ekonomiky v ČR

V roce 2025 TESSEA systematicky posilovala své odborné a legislativní zázemí, aby podporovala rozvoj sociální ekonomiky v ČR v souladu s evropskými standardy a nejlepšími zahraničními zkušenostmi.

Odborné zázemí a spolupráce s MPSV a evropskými strukturami

TESSEA se aktivně podílela na legislativních připomínkách k **zákonu o sociálním podnikání** a souvisejícím předpisům, včetně zákonů upravujících koncesionářské poplatky a legislativních změn ovlivňujících sociální podniky a zaměstnavatele osob se zdravotním postižením (OZP). Některé návrhy byly přímo ovlivněny doporučeními TESSEA reflektujícími potřeby sociálních podniků a zaměstnavatelů OZP.

V rámci **Business Coffee** proběhlo 3–4 setkání ročně v regionech Pardubice, Zlín, Liberec, Jihlava a Hradec Králové. Tato setkání poskytla platformu pro networking, sdílení zkušeností a posilování spolupráce mezi sociálními podniky a klíčovými aktéry veřejné správy.

TESSEA také organizovala **Social Business Speed Dating** v těchto regionech, což umožnilo účastníkům hledat obchodní partnery a navazovat nová partnerství (minimálně dvakrát během roku).

Dále se TESSEA zapojila do **konsorcia B-WISE** a do evropské sítě sociálních podniků **ENSIE**, přispívající k výzkumu a integraci osob se specifickými potřebami.

TESSEA uzavřela **minimálně dvě nová partnerství** s klíčovými aktéry veřejného sektoru, například s **AZZP** a **Deklarací**.

Legislativní a strategické připomínkování

TESSEA se aktivně zapojila do implementace **ZISP** a souvisejících předpisů, přičemž průběžně poskytovala legislativní připomínky a návrhy řešení. Organizace vybudovala **silná partnerství** s relevantními kraji (Pardubický, Královéhradecký, Vysočina, Liberecký a Zlínský) a s klíčovými institucemi, včetně **MPSV, MPO, CzechInvest a Krajské hospodářské komory**.

Zástupci TESSEA se účastnili relevantních pracovních skupin a konzultací v rámci MPSV, Rady vlády, platformy pro sociální podnikání a dalších regionálních komisí. To zajistilo průběžné zapojení členů TESSEA do rozhodovacích a konzultačních procesů v oblasti sociální ekonomiky.

V roce 2025 byly realizovány **minimálně dva kulaté stoly** zaměřené na téma rezervního fondu v integračních sociálních podnicích, jak je definována legislativou, což umožnilo členům a stakeholderům diskutovat konkrétní implementační výzvy.



Strategický cíl č. 4: Zefektivnění interních procesů TESSEA

V roce 2025 TESSEA realizovala řadu opatření zaměřených na posílení interní efektivity, finanční stability a profesionální komunikace organizace. Klíčové aktivity se soustředily na pět hlavních oblastí: komunikaci a PR, fundraising, advokační činnost, modernizaci vnitřního řízení a rozvoj členské spolupráce.

Komunikace a PR

TESSEA v roce 2025 významně posílila svou komunikační a mediální přítomnost. Byly spuštěny **dvě komunikační kampaně** zaměřené na přínosy sociálního podnikání, které využívaly příběhy členů sítě, reportáže a rozhovory. Proběhly **tři veřejné akce TESSEA**, včetně regionálních jarmarků a festivalů sociálního podnikání, a byly navázány nové mediální kontakty – vytvořena **databáze s více než 100 kontakty** na novináře a odborná média. Zvýšil se **výskyt TESSEA a jejích členů v médiích o 20 %**. Proběhl také redesign webu, newsletteru a tištěných materiálů, čímž byla modernizována vizuální prezentace značky TESSEA.

Fundraising a financování

Pro zajištění finanční stability organizace byla vytvořena **databáze dárců** s více než 50 záznamy a připravena **nabídka pro dáorce** definující úroveň podpory a benefitů. Byla realizována **hlavní fundraisingová kampaň** zaměřená na spolupráci s firemním, nadačním a veřejným sektorem. Podařilo se **zvýšit příjmy z členských příspěvků o 15 %** a navázat partnerství se **třemi novými firmami a nadacemi**. Fundraisingové aktivity byly prováděny v souladu s *Fundraisingovým plánem TESSEA 2025–2027*.

Advokační činnost TESSEA

TESSEA v roce 2025 posílila svou roli odborného garanta v oblasti sociální ekonomiky. Byla zpracována **tři odborná stanoviska a legislativní analýzy**, které byly uplatněny v rámci konzultací s veřejnou správou. Organizace zrealizovala **dva kulaté stoly a veřejné debaty** a uspořádala **vzdělávací cyklus tří workshopů** pro sociální podniky (témata ESG, legislativa, zaměstnanost). TESSEA byla aktivně zastoupena ve **dvou národních a evropských platformách** (ENSIE, B-WISE), čímž posílila své mezinárodní postavení.

Zefektivnění interní struktury a procesů

Došlo k **modernizaci řízení a vymezení rolí** v organizační struktuře (ředitelka – strategie, fundraising, PR; manažerka služeb – administrace, komunikace, akce; finanční manažerka – plánování a reporting; externí experti – legislativa, poradenství). Byl vytvořen **procesní manuál TESSEA** a zaveden **online systém projektového plánování a sdílení dokumentů**. Organizace zpracovala první **Roční zprávu o dopadech TESSEA**, která propojuje výsledky činností s indikátory strategického plánu. Průběžný členský průzkum ukázal **zvýšení spokojenosti členů o 20 %**.



Partnerská a členská spolupráce

TESSEA dále rozvíjela síťovou spolupráci se svazy a organizacemi, jako jsou **Svaz českých výrobních družstev, AZZP, NRZP, KZZP, MAS, CzechInvest a obce.**

Členové TESSEA se aktivně zapojovali do PR aktivit prostřednictvím newsletterů a sociálních sítí.

Organizace zároveň **rozšířila členskou základnu o nové partnery ze soukromého sektoru**, zejména v oblasti ESG projektů, a posílila dlouhodobé strategické vztahy s partnery založené na sdílených hodnotách a společných projektech.



5 PŘÍLOHY

5.1 PŘÍLOHA Č. 1: VÝSTUPY Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ POTŘEB ČLENŮ ORGANIZACE

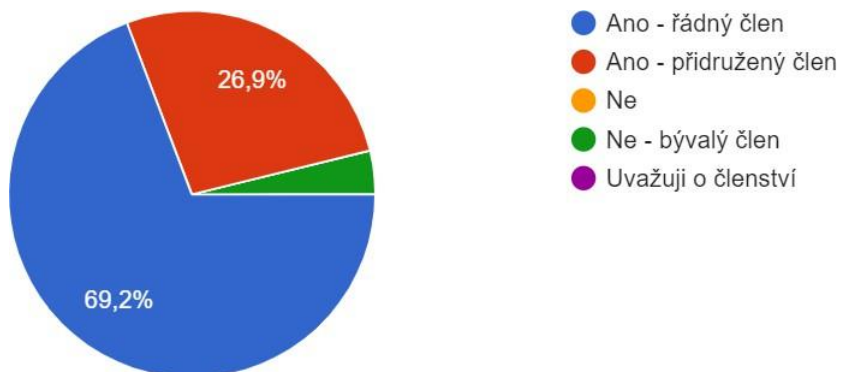
TESSEA realizovala obsáhlé dotazníkové šetření v září 2024 s cílem analyzovat potřeby svých členů. Identifikace respondentů: celkem bylo osloveno 80 respondentů, odpovědělo 26 respondentů, zástupců členských organizací TESSEA. Sběr proběhl prostřednictvím Google forms a řízeného pohovoru.

IDENTIFIKACE RESPONDENTA.....	31
OBLAST 1 - ADVOKAČNÍ A REPREZENTAČNÍ SLUŽBY	35
OBLAST 2 - AKTIVNÍ ZAPOJENÍ SE V ORGÁNECH TESSEA.....	37
OBLAST 3 - VZDĚLÁVACÍ A PORADENSKÉ SLUŽBY	39
OBLAST 4 - SÍŤOVACÍ SLUŽBY PRO NOVÉ OBCHODNÍ VZTAHY.....	44
OBLAST 5 - SÍŤOVACÍ SLUŽBY – SDÍLENÍ A VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ MEZI SOCIÁLNÍMI PODNIKY.....	47
OBLAST 6 - SÍŤOVACÍ SLUŽBY – ODBORNÉ ANALÝZY V OBLASTI SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ.....	51
OBLAST 7 – OSTATNÍ SLUŽBY.....	53
OSTATNÍ OTÁZKY	54



IDENTIFIKACE RESPONDENTA

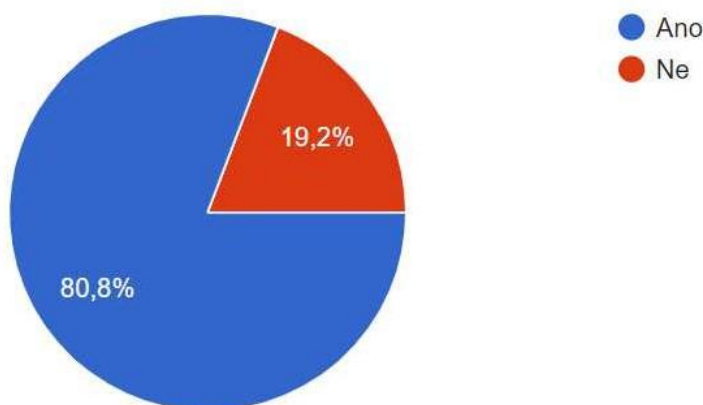
Jste nyní členskou organizací TESSEA?



Splňujete definici integračního sociálního podniku?

(Integrační sociální podnik je „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo fyzická osoba, které splňují principy integračního sociálního podniku. Integrační sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, kterým je zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, a tento cíl je formulován v zakládajících dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.

Zdroj: <https://tessea.cz/cz/socialnipodnikani/definice-tessea>



Jaké převažující služby by měla poskytovat střešní organizace sdružující sociální podniky?

- Zprostředkování kontaktů formou osobního setkávání se členy TESSEA
- Hájení zájmů, pomoc/podpora navenek vůči veřejnosti, šíření povědomí o členech
- Vyzdvihování témat, která přináší členové. Prosazovat jejich myšlenky více v éteru, ve kterém působí (Podnikatelské, legislativní prostředí, apod.) "
- Zejména podporu sociálním podnikům v oblasti legislativy a právních věcí, mentoringu v oblasti business plánů, marketingu apod. - ideálně individualizovanou. Dále by měla střešní organizace plnit roli jakéhosi organizátora při projednávání různých společných témat a sdílení zkušeností jednotlivých soc. podniků.
- "Prosazování širšího konceptu sociálního podnikání (nad rámec zaměstnávání znevýhodněných) a sociální ekonomiky. Šíření povědomí a osvěta u relevantních aktérů - od veřejné správy přes neziskovky po byznys.
- Možnosti rozvoje provozních zaměstnanců sociálních podniků - v podobě exkurzí do jiných sociálních podniků, vzdělávání např. pro asistenty, personalisty, finanční manažery, obchodníky, marketéry apod. Může to být v podobě peer-to-peer.
- Zprostředkování exkurzí do zahraničí, pro zakladatele, manažery i provozní zaměstnance soc. podniků."
- Prostor pro sdílení a setkávání, orientace v legislativě, inspirace, propagace sociálního podnikání
- Zastřešení průnikových témat, lobbying legislativních změn, networking
- Sítování, propojování členů na znalostní i ekonomické bázi (společné zakázky, barter a obchodní činnost), propagace, vyhledávání a zprostředkování příležitostí, mentoring v rámci sítě, koučink, zjišťování potřeb podniků, práce se zpětnou vazbou z podniků, její vyhodnocování v rámci činnosti
- Informovanost o legislativních změnách podpory ÚP(§78), o dotačních řízeních pro soc. podniky, organizovat výměnné stáže v jednotlivých soc. podnicích, vzdělávání, poradenství

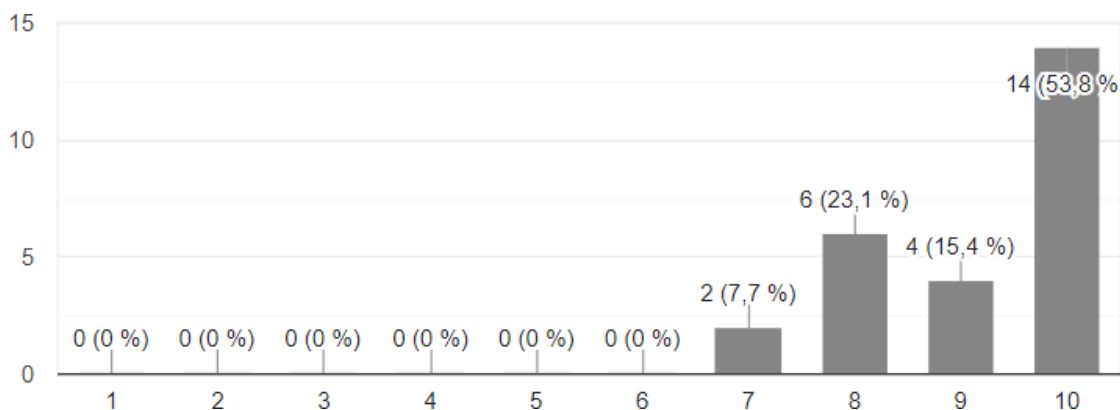


- *informační servis, hájení názoru členů*
- *pomoc při integraci osob se zdravotním postižením na trhu práce*
- *Informace, přehled o aktuálním dění. Přehled o tom co vláda chystá, mít zastání. Sílu ve vyjednávání s úřady vlády.*
- *Dopředu komunikovat zákonodárství, informace o změnách zákonu, informovat o možnostech financování soc. podniků, organizovat školení pro sociální podnikatele*
- *Střešní organizace zastupovat soc.podniky ve směru legislativy, informovat o novinkách v legislativní sféře, vhodné možnosti vzdělávání*
- *Předávat informace v dění v sociálním podnikání, propojovat soc. podnikatele, bojovat, advokační činnost. Prosazovat zájmy soc., podnikatelů. Partnerem pro státní správu*
- *metodické rady a podporu*
- *Poskytování aktuálních informací, sdílení zkušeností, vzdělávání*
- *Síťování enviro témata, sdílení problému, diskuse jakým způsobem organizace pracují, srovnávání pohledu, setkávání naší větve, definice směřování*
- *Ekonomické, právní, finanční a další poradenství. Možnost sdílet zkušenosti z praxe. Zastupování členů navenek.*
- *informovat, sdružovat, síťovat, vzdělávat*
- *Síťování, lobing, avokační práce napříč resorty, komunikace tématu sociální ekonomiky v širokém pojetí, živá interní komunikace, propagace svých členů, poskytování aktuálních informací o dění v sociální ekonomice české i zahraniční*
- *Propagace tématu, upozorňování na možné nerovnosti v SP, podpora osobností v SP, mapování zdrojů a informování členské základny*
- *Profesionalizace organizací - sociálních podniků, sdílené PR a marketing, advokační práce, networking, informační servis*
- *Organizace by měla poskytovat školení zaměřená na zlepšení podnikatelských dovedností, řízení projektů, marketingu, financování a legislativy spojené s provozem sociálního podniku.*
- *Podpora vzniku smysluplného zákona o sociálním podnikání, který by byl pro podporu všech sociálních podniků ne jen integračních. A zároveň kontrola novel týkajících se stávajícího sociálního podnikání tak aby nebyly nově vzniklé předpisy likvidační pro sociální podniky. Tak jako to nyní hrozí u novely zákona o zaměstnanosti s regulací minimální mzdy bez růstu podpory zaměstnávání OZP.*
- *Prosazuje zájmy svých členů, síťování*



OBLAST 1 - ADVOKAČNÍ A REPREZENTAČNÍ SLUŽBY

Do jaké míry má TESSEA být aktivní v rámci služeb Advokační a reprezentační služby vůči vládním institucím, regulátorům a veřejnosti s tematikou sociálního podnikání, jako jsou lobbying, mediální kampaně, petice, sociální kampaně.



Mají být výše uvedené advokační služby součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, či hrazena jinak - máte k tomuto případně vlastní komentář?

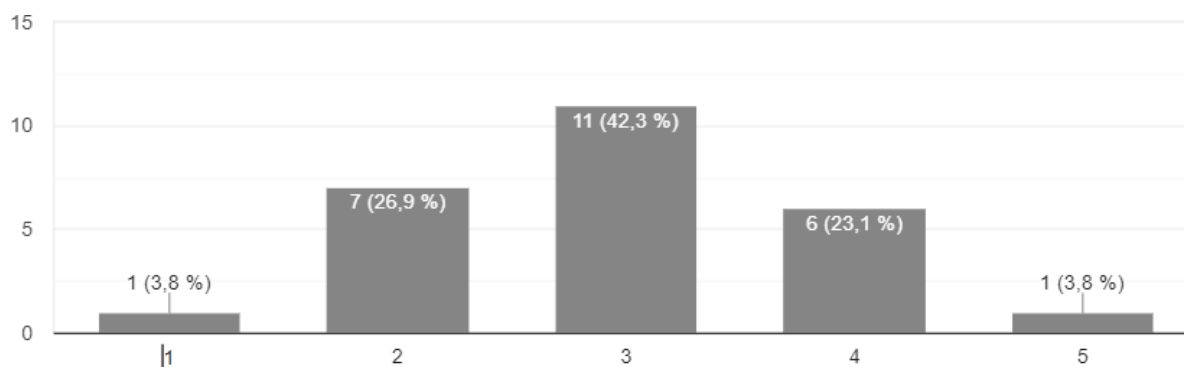
- Členský příspěvek za tuto službu ne, ale členským příspěvkem přispívám k tomu, aby zastřešující org. tuto aktivitu dělala na veřejném prostoru. Svým způsobem hájila práva na poli sociální ekonomiky.
- Pokud by se jednalo o individuální advokační službu - pak by si to měl soc. podnik platit sám, jelikož každý toto může a nemusí využít a další věc je také šíře poskytnutých služeb. Pokud by nějaký soc. podnik toto využíval nad rámec, doplácely by na to i ostatní podniky. Pokud jde o advokační činnost, při které budou zastupovány všechny podniky, pak by to měla být služba hrazena z členského poplatku.
- U advokačních služeb podle FairBio pražírny není potřeba.
- Hrazeno zvlášť - dle konkrétní složitosti služby
- Ano
- Záleží na tom, jak si TESSEA nastaví model financování a kolik bude schopna reálně pokrýt z příspěvků. Za mne je v pořádku, pokud na advokační činnost bude schopna získat partnera/partnery.
- podobně jako u jiných asociací je možnost využití státních dotací, grantů, prostředků z vlastní činnosti, darů i příspěvků z členských poplatků. Schopný management nečerpá pouze z jediného zdroje.
- Tyto služby hrazeny z paušálních členských příspěvků
- V rámci paušální částky. I kdyby došlo k navýšení členského příspěvku, ale ty služby TESSEA budou prokazatelné a přínosné. Jsem pro. Určitě na větší debatu.
- Součástí paušálních služeb
- služby hrazeny v rámci paušálních služeb, případně navýšení členského poplatku, zdroje z vládních možností
- Nastavený limit. Velká část ano. Standardy nastaveny. Navíc si hradí členové sami
- součást paušálních služeb



- *Určitě je to důležité. TESSEA nemůže poskytovat zdarma advokační služby. Členský příspěvek základ nějaké standardní služby pro odbornou konzultaci. Případné individuální konkrétní advokační dotazy by měly být za nějaký poplatek - TESSEA ceník, který by mohl výhodnější pro členy TESSEA.*
- *Žiji v grantovém světě. Každá organizace by za sebe měla schopna si zajistit sama. Soc.podnik by měl být schopen si vykomunikovat finančně sám.*
- *Ano hradit z členského příspěvku.*
- *ano, v paušálu*
- *Rozdíl je, pokud TESSEA lobuje, vyjednává, připomínkuje na pozici zastřešující organizace, to by mělo být zahrnuto v členském poplatku, Pokud by poskytovala i vysoce odborné konzultace, rady, připomínkování např. smlouvy pro konkrétní sociální podnik, potom určitě zpoplatnit zvlášť.*
- *V rámci členského poplatku*
- *Tyto aktivity se dají dobře financovat z podpor pro zastřešující organizace případně od nadací, které se věnují systémovým změnám apod.*
- *V rámci členského poplatku*
- *V rámci paušálního poplatku už tako je na poměry sociálního podnikání vysoký a konkrétně nám se investice nějak nevrací.*
- *Myslím, že tohle nelze odpovědět odděleně od dalších služeb (viz dotazy níže), které bude poskytovat. Je třeba si definovat, co je součástí základních služeb (a odpovídající členský poplatek) a co je již nadstandard. TESSEA by na základě výsledků z šetření měla představit více variant.*

Jak si vede TESSEA nyní? Advokační a reprezentační služby vůči vládním institucím, regulátorům a veřejnosti s tematikou sociálního podnikání, jako jsou lobbying, mediální kampaně, petice, sociální kampaně.

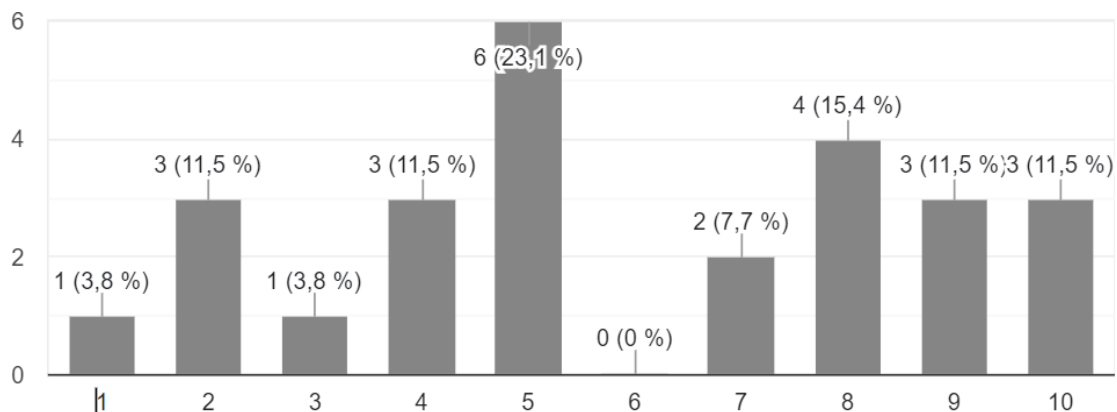
Ohodnoťte prosím jako ve škole.





OBLAST 2 - Možnost aktivního zapojení se v orgánech a pracovních skupinách TESSEA

Do jaké míry je pro vás atraktivní Možnost aktivního zapojení se v orgánech (správní rada, kontrolní komise) a pracovních skupinách TESSEA?



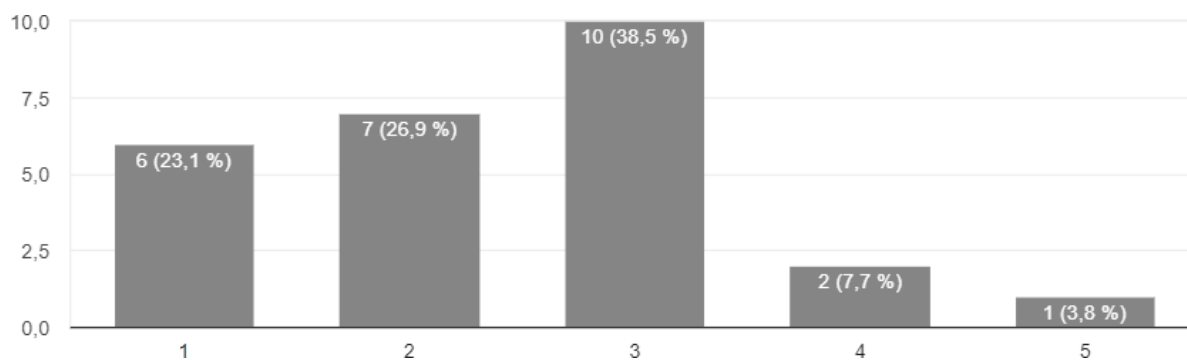
Prosím přidejte vlastní komentář, pokud jej považujete za relevantní.

- Jsem nově členkou správní rady, takže to pro mě je atraktivní:)
- Zatím vysoká priorita. V budoucnu bude nižší v případě členů z jiných podniků (jiný zástupce FairBio pražirny nejspíš nebude mít zájem být v orgánech TESSEA.
- atraktivní by bylo, ale časové možnosti a mozková kapacita jsou omezené a opotřebované
- Ideálně jako oceněná/hrazená spolupráce
- Pro naši organizaci je toto velmi atraktivní, avšak z časových i finančních důvodů (Praha je od Ostravy daleko a málokdo z Prahy je ochoten dojíždět do Ostravy) se aktivněji zapojit nemůžeme. Management našeho soc. podniku je velmi vytížený v jiných organizacích, v soc. podniku pracuje zdarma v rámci dobrovolnických smluv, pouze 2 osoby v rámci Dohody o provedení práce.
- bez komentáře
- Kdyby nás někdo oslovil, neodmítnul bych. Vnímám to jako prestižní věc. Ale pro nás není zásadní se podílet. Pro nás je zásadní sdružení se, sdílení informací a komunita kolem.
- Je to pro mě atraktivní. Nemám kapacity. Marný boj. Ztráta energie. Pan Závodský pomáhá. Ministerstvo pro místní rozvoj. Jsem pesimista. Chobotnice je velká. Těžko se dají chapadla utnout. Po 10 letech. soc. podniků jsem vyhořel. Pan se složil. Odstěhoval se na Krétu. Po marném boji s Ministerstvem položil sociální podnik a další aktivity..
- Členem rady Klastru, kapacitně nemám možnosti se zapojit. Tudíž není to pro mě úplně atraktivní
- Prestižní nabídka. Bohužel nejsou kapacity.
- Chci se zapojit pouze v tématech, které se mě dotýkají. V mém případě enviro přesah
- Aktuálně nemám čas na další zapojování se do dalších činností mimo organizaci.
- Nezapojuje mě se, nemáme na to kapacity, věnujeme se výrobě a řízení podniku, snažíme se o příjemné klima na pracovišti, tato práce nás baví
- aktuálně nemáme s ohledem na růst organizace čas se věnovat aktivnímu členství ve dvou zastřešujících organizacích



Jak si vede TESSEA nyní? Možnost aktivního zapojení v orgánech (správní rada, kontrolní komise) a pracovních skupinách TESSEA

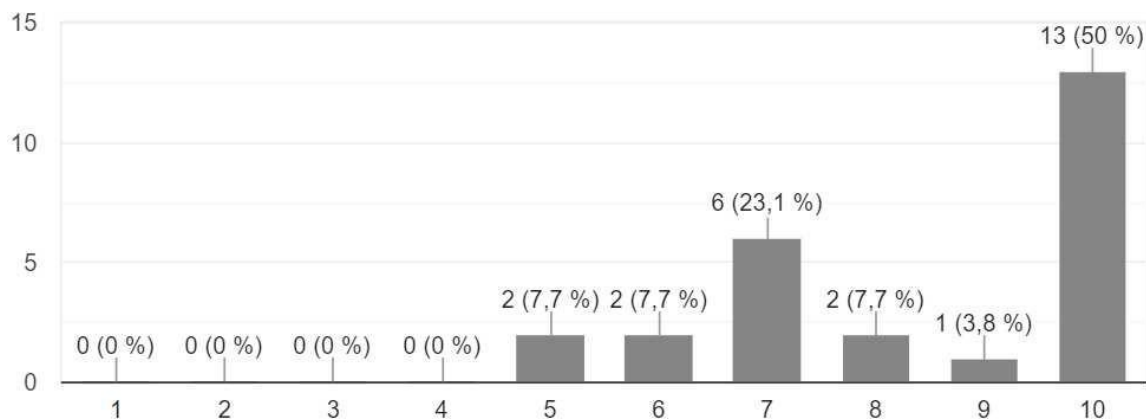
Ohodnoťte prosím jako ve škole.



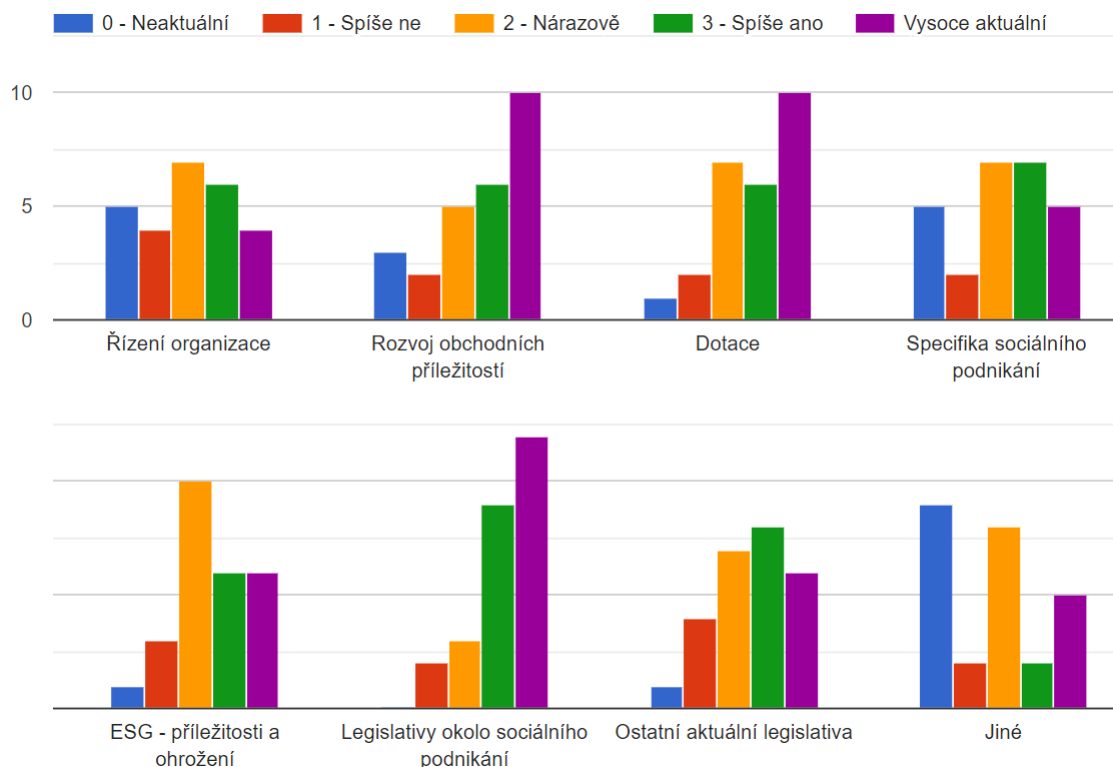


OBLAST 3 - VZDĚLÁVACÍ A PORADENSKÉ SLUŽBY

Má být TESSEA být aktivní v rámci Vzdělávání a poradenských služeb, tj. služeb, které nabízejí členům vzdělávací programy, pomáhající rozvíjet odborné znalosti a dovednosti?

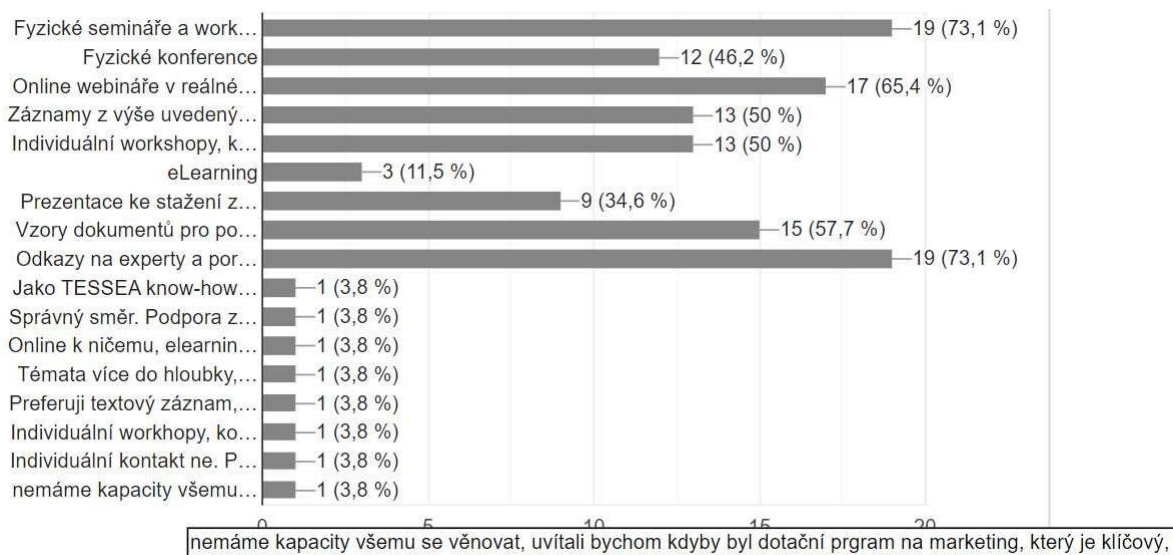


Jakou tematiku těchto vzdělávacích a poradenských služeb nejčastěji preferujete?





Jakou formu těchto vzdělávacích a poradenských služeb nejčastěji preferujete?



- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Jako TESSEA know-how lidské zdroje bych si chránila
- Individuální workshopy, konzultace a mentoring
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Odkazy na experty a poradce
- Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce
- Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Odkazy na experty a poradce
- Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, eLearning, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce
- Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, eLearning, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, Správný směr. Podpora zvyšování odbornosti vedoucích sociálních podniků.



- *Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Záznamy z výše uvedených akcí ke shlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, Online k ničemu, elearning 50%, prezentace z webu 50%,*
- *Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Odkazy na experty a poradce, Témata více do hloubky, více odborné, v menším počtu, individuální konkrétní možnosti. Všeobecné info je již nedostatečné.*
- *Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, eLearning, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, Preferuji textový záznam, eLearning zajímavé*
- *Online webináře v reálném čase, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce*
- *Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Prezentace ke stažení z webu TESSEA, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, Individuální workshopy, konzultace, mentoring nejvíce potřebné*
- *Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Online webináře v reálném čase, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, Individuální kontakt ne. Preferuji sdílení. Z webu TESSEA stahuji definice.*
- *Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke zhlédnutí kdykoliv*
- *Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Odkazy na experty a poradce*
- *Online webináře v reálném čase, Odkazy na experty a poradce*
- *Fyzické semináře a workshopy, Fyzické konference, Odkazy na experty a poradce*
- *Online webináře v reálném čase*
- *Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke shlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce*
- *Záznamy z výše uvedených akcí ke shlédnutí kdykoliv, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce, nemáme kapacity všemu se věnovat, uvítali bychom kdyby byl dotační prgram na marketing, který je klíčový, využít služeb expertů na x dobu, aby podniky pochopily, že ta investice do marketingu se vrátí.*
- *Fyzické semináře a workshopy, Online webináře v reálném čase, Záznamy z výše uvedených akcí ke shlédnutí kdykoliv, Vzory dokumentů pro pomoc při podnikání ke stažení, Odkazy na experty a poradce*
- *Fyzické semináře a workshopy, Záznamy z výše uvedených akcí ke shlédnutí kdykoliv, Individuální workshopy, konzultace a mentoring, Prezentace ke stažení z webu TESSEA*

Má být výše uvedená služba součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, či hrazena individuálně vždy dle míry čerpání služby - jaké jiné poradenské a vzdělávací služby požadujete

- máte k tomuto případně vlastní komentář?



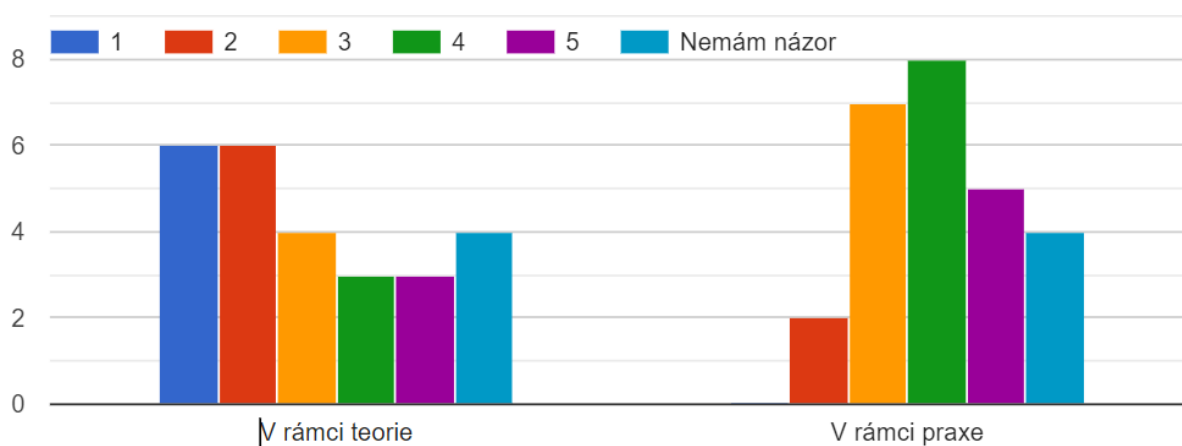
- Členům zvýhodněné podmínky a jiné drobné výhody
- Tato služba by měla být součástí paušálních služeb do určitého limitu. Každý podnik by dostal limit na čerpání těchto služeb za rok, pokud by je nevyčerpal, byla by to jeho volba, nepřevádělo by se nic do dalšího roku. Na druhou stranu by to nemohl zásadně přečerpat, pokud by dostal limit.
- Část v rámci členského poplatku (mělo by být jasné přesně jaká) a zbytek k individuálnímu hrazení podle potřeb a možností našeho soc. podniku.
- Záleží na konkrétní nabídce daného vzdělávání - určitě část hrazených z paušálu členského příspěvku a část navíc.
- spíše paušální služby, určeno všem členům
- Dle míry čerpání.
- Určitě je fajn nabídnout členům za členský poplatek hodnotu v podobě přístupu k informacím. Záleží opět na cenové politice TESSEA: některé mohou být součástí základního balíčku zdarma, další mohou mít zvýhodněnou cenu oproti ceně pro nečleny.
- Dokumenty, odkazy na vašem webu určitě zdarma, tak jako u jiných asociací, za fyzické semináře a workshopy s nosnými tématy a zkušenými lektory si určitě každý rád připlatí.
- Pro členy zdarma
- Pokud chceme být atraktivní je potřeba si zajistit finance jinde. Aby TESSEA byla atraktivní pro členy. Musíme si sehnat peníze přes jiné programy, vzdělávání TESSEA jako střešní organizace.
- V rámci projektu MPSV. Nalít do toho peníze i z jiných zdrojů. Všude si peníze vyhazují. Konkrétně, individuálně čerpat z MPSV i z jiných zdrojů. Základem paušál z členských příspěvků.
- Individuální odborná konzultace zpoplatněné, ostatní všeobecné služby paušálně z členského příspěvku
- Nastavený standardní poplatek - základ. Rozsah služeb či něco navíc by bylo hrazená.
- paušál pro běžné informace, odbornější - pak hrazené zvlášť
- Aktuálně potřebuji edukaci v: marketing, prodejní dovednosti, cenotvorba, práce s cílovou skupinou zaměstnanců (jak se chovat k autistům, apod.). Hrazeno z členských příspěvků s možností příplatků za něco výjimečného, nákladného
- Ráda si zaplatím individuálně. Témata jsou široká. Nelze dát do plošné, paušální částky. Téma ESG!! Liberecký kraj - zpracování - požadavek pomoci s odborníkem v rámci našeho podnikání je to moc široké téma. Nemáme kapacitu zpracovat a nemáme prostředky
- Ne nebo jen částečně.
- individuálně, některé akce ano, jiné spíše v ceně, záleží na jejich rozsahu a úrovni, samozřejmě také na cenách
- Veřejná témata typu legislativa a dotace bych viděla součástí členského poplatku, ostatní jsou často zpoplatněná témata.
- V rámci členského poplatku
- Např. individuální konzultace bychom si klidně hradili sami - bylo by fajn mít zvýhodněné ceny jakožto členové u odborníků, které bychom si nebyli schopni zaplatit. Obecně bych byla spíš za nižší členské poplatky a větší nabídku věcí, které si samostatně můžeme navolit sami. Pro naši organizaci je poplatek celkem vysoký v kontextu toho, že málo co z aktuální nabídky využíváme.



Jak vnímáte problematiku ESG - v rámci teorie (jaká je původní idea) a praxe (jak je tato idea realizována v praxi)?

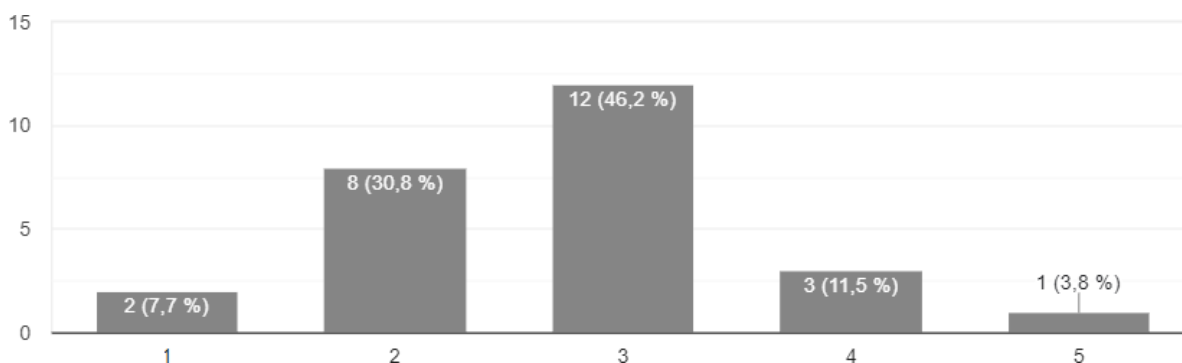
ESG je zkratka anglických slov environmental, social a governance. Česky tento pojem můžeme vyjádřit jako zodpovědný a udržitelný přístup k investování a byznysu obecně. Jde tedy o přístup, který nehledí jen na finanční zisk, ale důležitými aspekty jsou pro něj také udržitelnost a sociální dopad.

Ohodnoťte jako ve škole



Jak si vede TESSEA nyní? Vzdělávací a poradenské služby Ohodnoťte

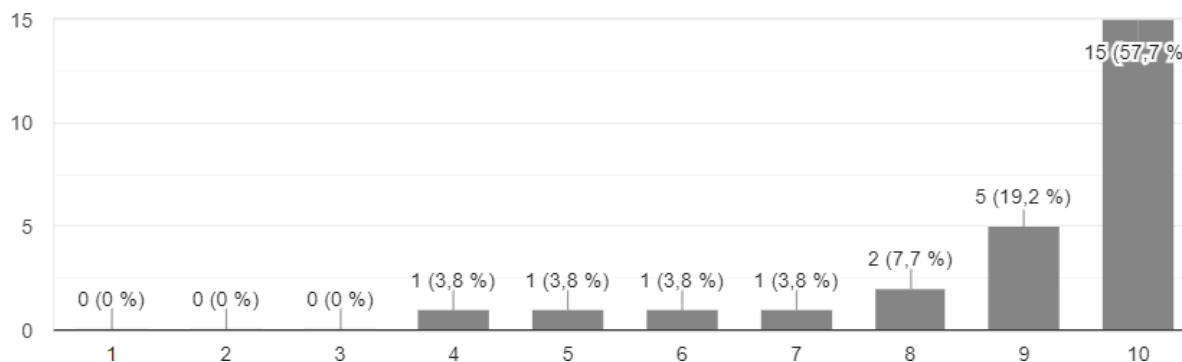
prosím jako ve škole.





OBLAST 4 – SÍŤOVACÍ SLUŽBY PRO NOVÉ OBCHODNÍ VZTAHY

Do jaké míry má TESSEA být aktivní v rámci Síťovací služby - umožňující členům navazovat nové obchodní vztahy a příležitosti setkávání?



Jakou formu síťování v oblasti obchodně - marketingových služeb preferujete?

- TESSEA by se měla spojit s čistě zastřešujícím komerčním subjektem - business partnerem a vzájemně to propojovat. Ostatní formy jsou pasivní. Katalogy si mohou organizace dělat sami. Naším úkolem by mělo být je popojit.
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena
- Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Jiné nástroje, Navrhují udělat upgrade nabídkových listů ve spolupráci s OVZ MMR (<https://www.tessea.cz/cz/socialnipodnikani/nabidkove-listy>) - část zafinancovat ze zdrojů TESSEA, část od členů, o část požádat MMR. Dále využít příležitosti o pořádat např. Social Business snídane, které aktuálně nikdo od loňského září nepořádá. Naposledy Marie Froulíková v červnu 2023, předtím byly v Impact Hubu, po dobu covidu online.
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Tištěný katalog s prezentací člena
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena
- průběžný marketing dovnitř i ven, možnost přímé interakce
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena
- Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Preferuji osobní kontakt
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Jiné nástroje, LinkedIn - prezentace členů
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Jiné nástroje, Tištěné materiály nedávají smysl. Katalogy MPSV v garáži. Nikdo si již neprohlídne
- Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Tištěné materiály passé
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Katalogy moc nefungují. Měla by to dělat TESSEA. Za mě spíše Spointy
- Propojení přes pracovníka TESSEA
- Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Katalogy nefungují, vymyslet nějakou formu jak propojit sociální služby s komerční sférou. Aby se nás komerční



sektor nebál. Zprostředkovat cestu jak tyto služby dostat do správných rukou v komerčním světě. Pracovník TESSEA by měl být známější plnohodnotný ve světě sociálního podnikání, tak ano

- *Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena,*
- *Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena*
- *Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Tištěný katalog s prezentací člena*
- *Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena*
- *Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena*
- *Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena*
- *Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena*
- *Tištěný katalog s prezentací člena*
- *Propojení přes pracovníka TESSEA, Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena, Jiné nástroje*
- *Propojení přes pracovníka TESSEA, osobní propojování považují za dlouhodobě neefektivnější*

Má být výše uvedená služba (obchodně-marketingových aktivit) součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, či hrazena individuálně či provizně vždy dle míry čerpání služby - máte k tomuto případně vlastní komentář?

- *Tato služby mohla být poskytována v rámci paušální členského příspěvku. Důležité je vytvořit příležitost, aby se mohli členové potkat. Napasovat pod nějakou členskou akci.*
- *Má být hrazena paušálně v rámci členských poplatků, opět do určitého limitu. Důležité je samotné propojení a aktivita Tessei*
- *Část v rámci členského poplatku (mělo by být jasné přesně jaká) a zbytek k individuálnímu hrazení podle potřeb a možností našeho soc. podniku.*
- *Hrazeno z paušálu v rámci členského příspěvku*
- *tady si dovedu představit individuální a provozní platbu. Má-li podnik nějaký konkrétní požadavek a z něj plynoucí zisk zakázky, bylo by dobré za služby zaplatit*
- *V rámci poplatku*
- *ano, tato služba by měla být součástí paušálních služeb*
- *součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, katalog se může nabídnout všem velkým podnikům v ČR, a pokud to přinese efekt soc. podnikům např. v rámci náhradního plnění, tak si opět každý rád připlatí navýšený členský poplatek*
- *Pro členy zdarma*
- *Součástí paušálu. Adekvátní k tom co TESSEA nabídne. Tištěné materiály jsou již passé*
- *Se vším všudy. Soc.podniky na to nemají prostředky. Měla by to být priorita pro stát a Ministerstvo. Ty by měli dávat prostředky.*
- *Paušálně z členského příspěvku. Základní info o organizaci zdarma. Více informací, více fotek, více prostoru za poplatek*
- *Řešena individuálně*
- *paušál*
- *Placeno z paušálních poplatků*
- *Hrazena z členského příspěvku (donutilo by nás to připravit. Bič na nás)*
- *Ano. Hradit z členských příspěvků.*
- *ano, součástí paušálních služeb*



- *moc té otázky nerozumím. Pokud jako člen Tessea zavolám správní radě o kontakt na kolegu s podobné oblasti podnikání, tak určitě ne. Pokud bude chtít člen vypracovat marketingovou strategii, tak ano*
- *V rámci členského poplatku*
- *Viz výše. Raději bych si hradila spíše dle individuální potřeby, ale s nižším členským poplatkem.*

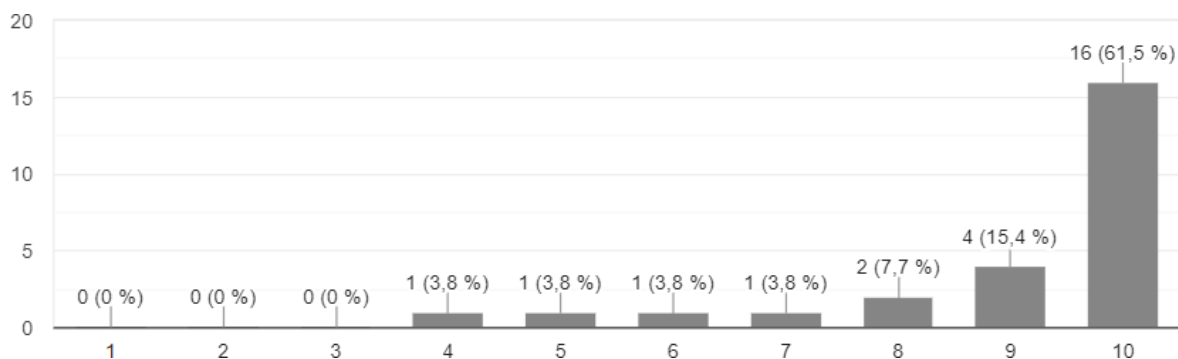
Jak si vede TESSEA nyní? Síťovací služby - umožňující členům navazovat nové obchodní vztahy a příležitosti

Ohodnoťte prosím jako ve škole.

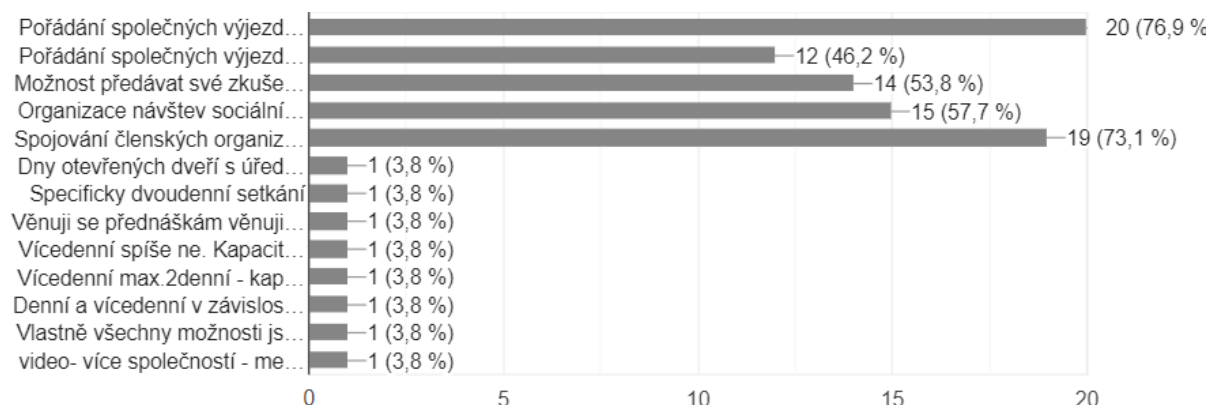


OBLAST 5 – SÍŤOVACÍ SLUŽBY - sdílení a výměna zkušeností mezi sociálními podniky

Do jaké míry má TESSEA být aktivní v rámci Síťovací služby - sdílení a výměna zkušeností mezi sociálními podniky



Jakou formu těchto síťovacích služeb (sdílení a výměna zkušeností) preferujete?



- Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor
- Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)
- Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy
- Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)
- Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní
- Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)



- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Dny otevřených dveří s úředníky. Organizovat vládní delegace. Ukázat úředníkům, že to sociální podniky (členové) dělají dobře. Představit příklady dobré praxe.*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Specificky dvoudenní setkání*
- *Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Věnuji se přednáškám věnuji (Vysoké školy)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Vícedenní spíše ne. Kapacitně nemožné. Nejsem si jistý efektivitou. Fyzické návštěvy nefungují. Fungují spíše online. Lidé netráví tolik času na cestách. Přišel někdo, prošel provozovnu, a budeme se bavit o tom, kdo chce jak to u vas funguje/nefunguje.*
- *Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Vícedenní max.2denní - kapacity nedovolují více*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Denní a vícedenní v závislosti na místě konání*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Možnost předávat své zkušenosti jako lektor či mentor, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..), Vlastně všechny možnosti jsou dobré a mohou se mezi sebou kombinovat*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní*



- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *video- více společností - medailonky, možnost představení firmy*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*
- *Pořádání společných výjezdových setkání - jednodenní, Pořádání společných výjezdových setkání - vícedenní, Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy, Spojování členských organizací s dalšími aktéry (MPSV, kraje..)*

Má být výše uvedená služba sítování součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, či hrazena individuálně dle míry čerpání služby - máte k tomuto případně vlastní komentář?

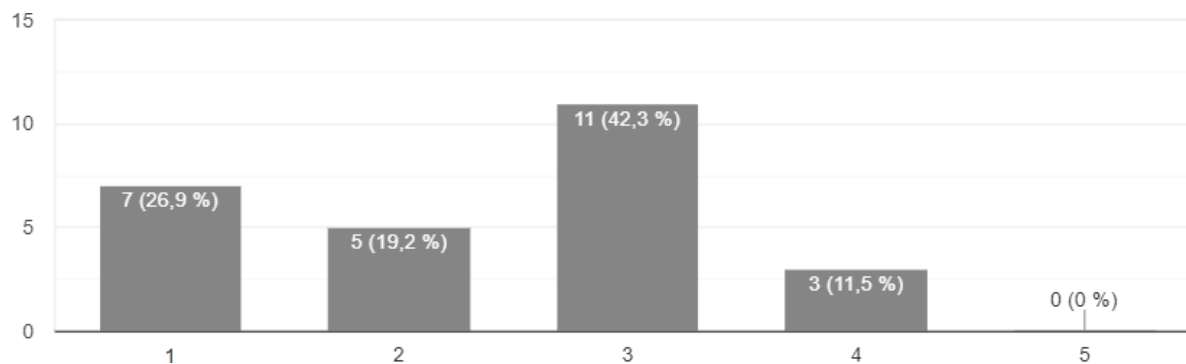
- *Členové by měly přispívat. Paušálně nelze hradit.*
- *Zde nevidím, co by mělo být hrazeno - zda práce pracovníka Tessea ve smyslu organizačním, pokud by např. organizoval setkání, pak ano. Ale pokud by se podniky sítovaly společně, jen by je pracovník propojil, tak tam nevidím úplně důvod hrazení.*
- *Část v rámci členského poplatku (mělo by být jasné přesně jaká) a zbytek k individuálnímu hrazení podle potřeb a možností našeho soc. podniku.*
- *Hrazeno z paušálních služeb v rámci členského poplatku*
- *paušální služba (např. lektor)a případný doplatek účastníků na ubytování a stravování*
- *Dle čerpání*
- *Ano, tato služba má být součástí paušálního poplatku*
- *Zcela určitě na tato setkání existuje nějaký dotační program, spoluúčast si každý zaplatí*
- *V rámci členského poplatku*
- *Ano z členského příspěvku. Na základě nabízené služby. Lze najít zdroje pro TESSEA i jinde. ESG. Není nutné být závislí na členských příspěvcích. Doporučuji navýšit na 10.000,- Stačí jen zprofesionalizovat. Spojovat neziskový sektor s korporátem. Jedna z cest!! Např. Paní Mádlová. Nákup na dobro. Inspirace pro TESSEA. Např.: Přesvědčím Vodafone na nákup balíčků pro zaměstnance Vodafone (z řad soc.podniků) sdružím např. 5 podniků. Tessea překoupí a prodá Vodafone. Mssíme být tvrdí obchodníci. My máme produkt, my jsme produkt. Pro korporátní firmy. Aktuálně se musíme naučit použít náboje. Učit to i soc.podniky!!! Být nezávislý.*
- *V rámci paušálního poplatku.S politiky jsme objeli soc.podniky. Bylo to marné! Rozdělil bych mezi stálé (vedoucí odborů). Nemá cenu vozit statní úředníky, kteří jsou na pozici pouze 4 roky. vedoucí ANO!!! Tam to dává smysl.*
- *V návaznosti na míru a šířku nabídky. Lze řešit spíše na konkrétní nabídce*
- *Nastavení rozsah služby. Tzn. na základě dané služby. Nacenit si jak si kdo cení své návštěvy u sebe v sociálním podniku. TESSEA vytvoří ceník + za příplatek nadstandard*
- *paušál*
- *Placeno v rámci paušálu. Placení ubytka, jídla je nadstandart, každý by si měl hradit sám.*
- *Kdybych se rozhodla jet, uhradila bych individuálně. Odvíjí se od výše členského příspěvku. Když si zaplatím výjezd, donutí mě to více vyjet než když budu mít vše zdarma...*
- *Ano součást paušálu.*
- *ano, součástí paušálních služeb, ale záleží také na rozsahu a četnosti*
- *sítování ano, ale určitě není potřeba platit na akcích ubytování atd. Vyjimku tvoří situace, kdy je naplánován pracovní výjezd, kde se intenzivně pracuje.*
- *V rámci členského poplatku*



- Toto má být určitě součástí členského poplatku.

Jak si vede TESSEA nyní? Síťovací služby - výměna zkušeností mezi sociálními podniky.

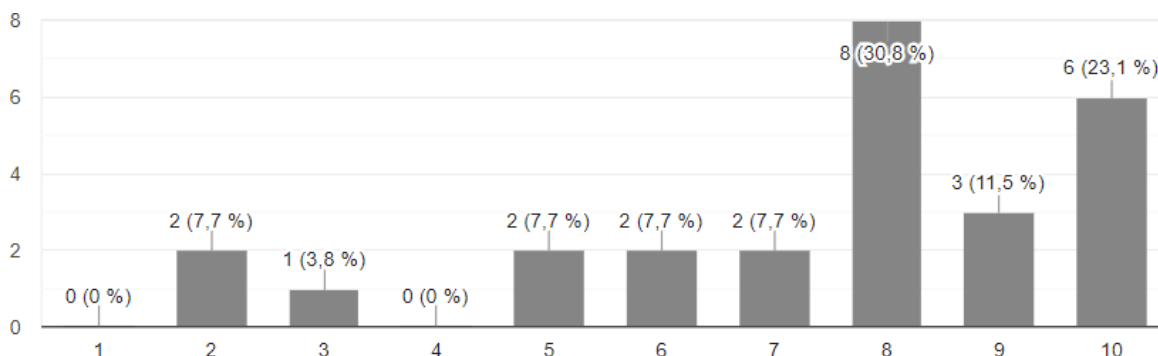
Ohodnoťte prosím jako ve škole.





OBLAST 6 – SÍŤOVACÍ SLUŽBY - Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí

Do jaké míry má TESSEA být aktivní v rámci Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí, např. monitoring legislativních změn, průzkumy a analýzy mezi členskými organizacemi a analýza získaných dat, tvorba statistik - sestavování statistik o činnosti členských organizací a jejich přínosech pro společnost.



Má být výše uvedená služba odborné analýzy součástí paušálních služeb hrazených v rámci členského poplatku, či hrazena individuálně dle míry čerpání služby - máte k tomuto případně vlastní komentář?

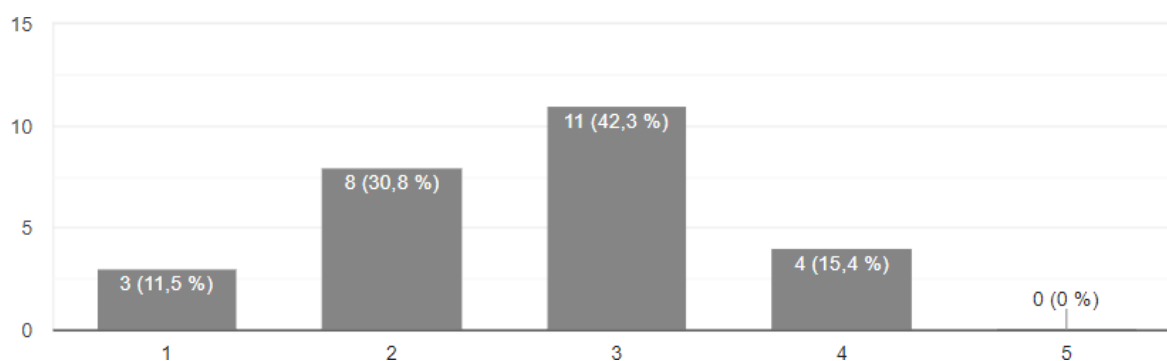
- Získávání dat od členů TESSEA, jejich postojů a názorů je její důležitá role. Zpracování dat může být zadáno někomu dalšímu.
- Toto by podle mě měla být standardní práce Tessea - buď hrazená z členských příspěvků, ale ideálně z nějakého projektu, nebo dlouhodobého daru - může to být dostatečný argument pro nějakého donora.
- Není to ani na členské poplatky ani na honorované služby. Tohle vidím spíš jako službu pro ekosystém soc. ekonomiky a práce na své expertíze než-li pro členy TESSEA. Jednalo by se o zakázky od zadavatele.
- Hrazeno paušálně
- V rámci poplatku
- ano, tato služba má být součástí paušálního poplatku
- opět analýzy lze provádět ve spolupráci s ministerstvem, existují dotační programy, popř. domluva s příslušným ministerstvem, kdo a za kolik analýzu provede, aby analýza měla význam, musí toto provádět skuteční odborníci, většinou pro ministerstvo pracují a analýzám se aktivně věnují
- Nemusí
- Ano. Z podstaty TESSEA by měla tyto služby poskytovat.
- Placeno z paušálních příspěvků. Musí se k tomu najít i jiné zdroje.
- U tohoto ano. Očekávám, že bude hrazeno z členského příspěvku
- TESSEA by to mohla dělat, ale tuším, že nejsou kapacity. Provázanost s vysokými školami, zadání pro diplomové práce
- nevím
- Placeno z členského poplatku
- Tato služba by měla být hrazena z paušálního poplatku. Hlavní cíl TESEEA. Měla by reflektovat.
- Ano součást paušálu.



- *individuálně*
- *Pokud to Tessea dělá z vlastní iniciativy, nevidím problém statistiku pro členy zveřejnit zdarma (zvlášť tehdy, kdy se členské organizace TESSEA velmi často účastní jako respondenti)*
- *V rámci členského poplatku*
- *ano*
- *Nabízí se otázka, zda některou činnost (monitoring, průzkumy ohledně ČR a zahraničí) již neprovádí jiné subjekty, pak spíše jen monitorovat. Analyzovat data od vlastních členů ale patří do základní činnosti.*

Jak si vede TESSEA nyní? Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí

Ohodnoťte prosím jako ve škole.





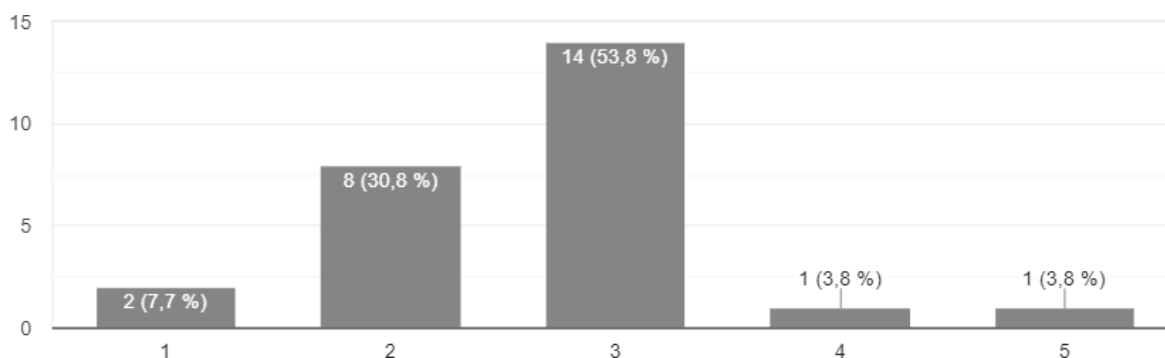
OBLAST 7 – OSTATNÍ SLUŽBY

Na jaké jiné služby jsme zapomněli?

- Asi ne:)
- V tuto chvíli je to podle nás vše.
- vzpomenu si, až odešlu.
- výměnné stáže v soc. podnicích, společné prodejní akce, jarmarky
- Nově ze své pozici aktuálně nedokážu nabídnout jiné možnosti
- Otázka jakým směrem se vydáváme. Propojování členů, s potencionálními zákazníky, pro soc. podniky, informovanost, vyjednávání na úřadech. monitoring co se děje v okolí, dobré příklady ze zahraničí. Důležité pro nás členy i úřady (MPSV). Mít v TESSEA oporu v rámci vyjednávání. Může se TESSEA za nás postavit? Garant správnosti. Základ. věc. udržovat kontakt mezi členy a informovat. Téma na debatu
- Psychoterapeutické služby pro vyhořelé klienty v řadách soc.podnikání
- Vše co bylo řečeno. Nemám další očekávání. Legislativa, školení, navazování kontaktů
- Přenos zkušeností ze zahraniční. Nové trendy z ciziny. Příklady dobré praxe. Navazování sociálních firem na zahraniční organizace. Umožnit, propopjovat, vyhledávat.
- Jarmarky sociálních podniků, ale trochu jinak. Nabídka a prezentace jejich služeb. zlepšení vztahů s MPSV, České sociální podnikání. Navázání spolupráce s Deklarací. V dobrém!
- Zatím mě nic nenapadá
- právní poradenství (pokud jsem se nepřehlédl), pracovní právo, apod.
- asi už mě nic nenapadá

Jak si vede TESSEA nyní? Jak je pro váš přínosný náš pravidelný newsletter?

Ohodnoťte prosím jako ve škole.





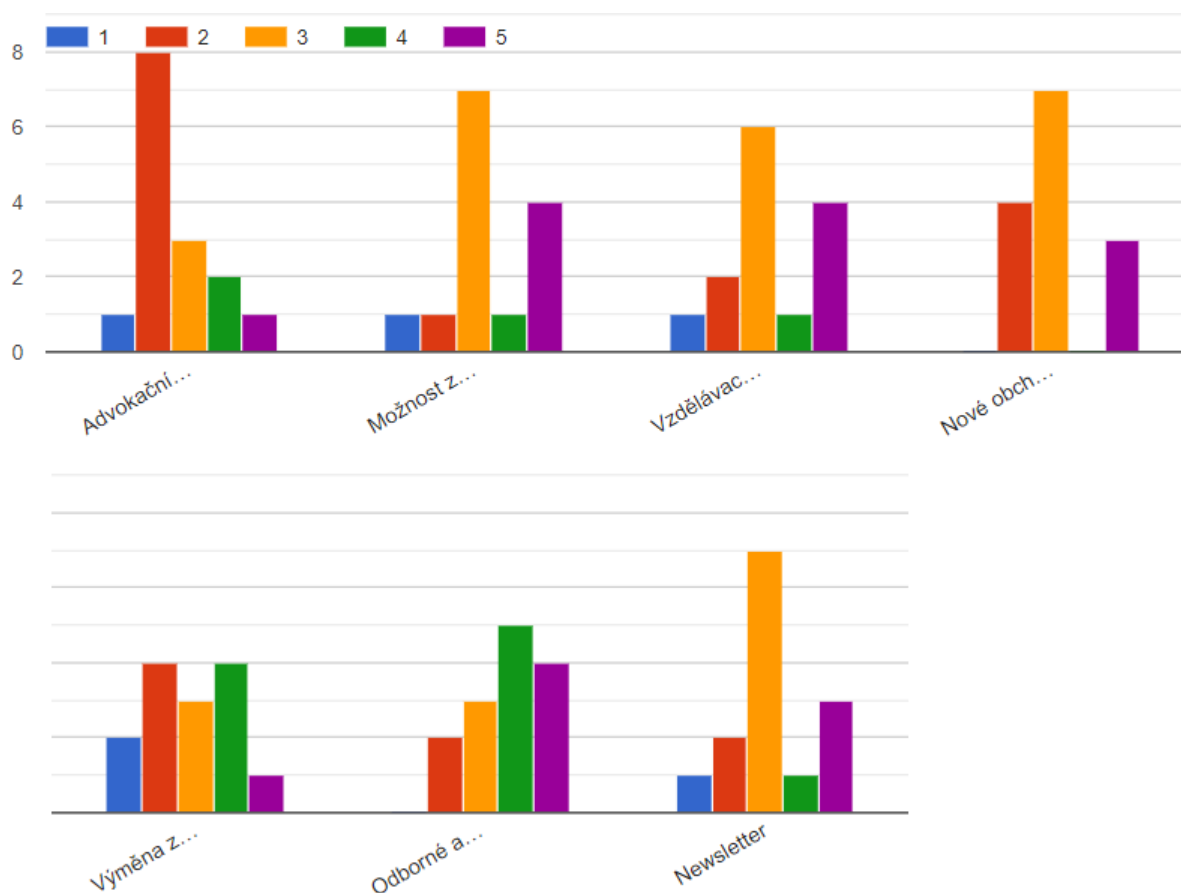
OSTATNÍ OTÁZKY

Pokud znáte jinou střešní organizaci sdružující sociální podniky, jakou?

- *"Deklarace - hodnocení. Deklarace je šikovná v sociálním marketingu jako pojmu a medializaci. To se ji daří.*
- *Sociální podniky z Vysočiny, Deklarace, Reuse banka"*
- *Deklarace odpovědného podnikání*
- *Deklarace odpovědného podnikání*
- *Sociální podniky z Vysočiny ,z.s.*
- *Deklarace odpovědného podnikání, z.s.*
- *Neznam*
- *Deklarace, ale její činnost nedokážu zhodnotit, jelikož nejsme členy*
- *Klaster Sinec v Moravskoslezském kraji (moc nefunguje), níže uvedené otázky ke Klasteru Sinec hodnotím jako ve škole*
- *Neznám*
- *Neznám*
- *Zaměstnavatele zdravotně postižených, Asociace společenské odpovědnosti (spojuje business develop - spojení s korporátem, které u nás v soc. podniku mohou utrácet peníze -důležitá platforma)*
- *Obdivoval jsem na Moravě Klaster soc.podniků (po odchodu Jany). Sociální podniky z Vysočiny. Valná hromada, na které jsem položil funkci. Sdílení zkušeností. Zvolili jsme mladého: ředitel záchrané stanice v Pavlově Zbyšek Karafiát*
- *Klaster*
- *AZZP, Synek,KLASTR, Kolibřík - níže hodnoceno*
- *Neznám*
- *Deklarace*
- *Liberecký kraj / ARR _ jsou nově vzniklí 3 měsíce, teď se nedá hodnotit. Jinou střešní organizaci aktuálně nejsem schopna ohodnotit.*
- *Ne dostatečně.*
- *Ne*
- *Na tohle nebud odpovídat, vůbec nechápu, proč tu ta otázka je?*
- *Neznám*
- *neznám*
- *RREUSE, Deklarace odpovědného sociálního podnikání z.s.,*
- *Nevím, neznám, nemám bohužel tolik času*
- *Deklarace odpovědného podnikání*
- *SINEC, možná nějaká regionální sdružení*

Pokud znáte jinou střešní organizaci sdružující sociální podniky, jak si vede?

Ohodnoťte prosím jako ve škole.



5.2 PŘÍLOHA Č. 2: SWOT ANALÝZA ORGANIZACE

STRENGTHS (silné stránky)

- vysoká odbornost
- tradice – v roce 2025 bude TESSEA 10 let, ale činnost sahá až do roku 2005
- dlouhodobé prosperující členské podniky
- pestré zkušenosti členů
- mezinárodní přesahy
- aktivní jádro členů
- důvěra, bezpečné prostředí
- živé, inspirativní prostředí
- potenciál růstu počtu členů
- ochota členů podílet se na činnosti (zatím, třeba podporovat!)

WEAKNESSES (slabé stránky)



- nejasné financování do budoucna
- nedostatečná profesionalizace
- určité práce vykonávány na dobrovolné bázi
- nedokončené strategické materiály
- chybějící marketingová strategie
- nevyužitý potenciál na sociálních sítích (zejm. LinkedIn)
- malá zkušenost s oslovováním donorů
- nízká akceschopnost oproti ambicím
- nízké sebevědomí při prezentacích
- nejspíš nevyhovující organizační struktura (ředitel + správní rada)

OPPORTUNITIES (příležitosti)

- společenská poptávka po řešení problémů ve stylu sociálního, místního podnikání
- v ekosystému české soc. ekonomiky je TESSEA jedinečná (dostat do prezentace!)
- konzistentní postoj k návrhu zákona o soc. podniku v souladu s vizí a misí TESSEA
- dlouhodobé partnerství s veřejným sektorem – MPSV a kraji
- spolupráce s Českou spořitelnou od r. 2020
- jediným partnerem ze sféry soc. ekonomiky pro platformy udržitelného byznysu (Asociace společenské odpovědnosti, Změna k lepšímu) a podnikatelská sdružení (SČMVD, AZZP)
- spolupráce s podnikatelským sektorem

- veřejné zakázky/odpovědné zadávání – propojovat členy se zadavateli THREATS

(hrozby)

- aktuální ekonomická situace
- nedostatek finančních zdrojů v ČR pro střešní organizace
- vnějšímu prostředí není jasné co je TESSEA, co dělá a prosazuje
- konkurence - Deklarace odpovědného podnikání (pokud si nevyjasníme pozice)
- projekt RESP a SPointy (pokud nebudeme spolupracovat)
- postoj a kritické vystupování TESSEA k návrhu zákona o soc. podniku
- možné negativní přijetí od tradičních zaměstnavatelů na CHTP

5.3 PŘÍLOHA Č. 3: OKRUH MOŽNÝCH NABÍZENÝCH SLUŽEB TESSEA – VÝČET OBLASTÍ PRO VÝBĚR PRIORIT

OKRUH SLUŽEB 1: Advokační a reprezentační služby vůči vládním institucím, regulátorům a veřejnosti s tematikou sociálního podnikání a dalších témat pro zlepšení podnikatelského prostředí

Lobbing: Přímé jednání s politiky a úředníky za účelem ovlivnění prostoru pro sociální ekonomiku, včetně legislativních procesů.

- **Služby pro členy** – TESSEA má ve svých cílech podporu a rozvoj sociální ekonomiky. Součástí toho je podpora sociálního podnikání jako nástroje pro společenskou změnu: Sociální podnikání je klíčovým nástrojem pro podporu ekonomické inkluze, zaměstnávání znevýhodněných skupin (např. OZP), a



vytváření udržitelných a inovativních řešení sociálních problémů. K naplnění těchto cílů je nutné pravidelně intervenovat

- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – TESSEA má ve svých cílech podporu a rozvoj sociální ekonomiky. Součástí toho je podpora sociálního podnikání jako nástroje pro společenskou změnu: Sociální podnikání je klíčovým nástrojem pro podporu ekonomické inkluze, zaměstnávání znevýhodněných skupin (např. OZP), a vytváření udržitelných a inovativních řešení sociálních problémů. K naplnění těchto cílů je nutné pravidelně intervenovat
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – TESSEA má ve svých cílech podporu a rozvoj sociální ekonomiky. Součástí toho je podpora sociálního podnikání jako nástroje pro společenskou změnu: Sociální podnikání je klíčovým nástrojem pro podporu ekonomické inkluze, zaměstnávání znevýhodněných skupin (např. OZP), a vytváření udržitelných a inovativních řešení sociálních problémů. K naplnění těchto cílů je nutné pravidelně intervenovat
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi – dopady ve smyslu vzniku a podmínek pracovních míst pro znevýhodněné
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi – týká se spíše části reprezentačních aktivit
- **Služby pro kraje a města** – Sociální podnikání je klíčovým nástrojem pro podporu ekonomické inkluze, zaměstnávání znevýhodněných skupin (např. OZP), a vytváření udržitelných a inovativních řešení sociálních problémů. K naplnění těchto cílů je nutné pravidelně intervenovat, a to i na krajské úrovni ze strany TESSEA, tak od zástupců krajů směrem k vládním institucím. Role TESSEA je přenos informací mezi subjekty z pozice střešní organizace
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – naplňování evropských doporučení a strategií
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi – většina soc. Pod. vznikla z NNO
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – dopady ve smyslu vzniku a podmínek pracovních míst pro znevýhodněné

Mediální kampaně: Šíření informací prostřednictvím médií za účelem zvýšení povědomí o problému.

- **Služby pro členy** – sociální podnikání a v širším pojetí sociální ekonomika nemá v současném vnímání společnosti pozitivní konotaci. (dáno i překladem social lze přeložit jako sociální, nebo také společenské. Mediální kampaně mají za úkol přerámovat pojem sociální na společensky odpovědné/prospěšné (udržitelné
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – sociální podnikání a v širším pojetí sociální ekonomika nemá v současném vnímání společnosti pozitivní konotaci. (dáno i překladem social lze přeložit jako sociální, nebo také společenské. Mediální kampaně mají za úkol přerámovat pojem sociální na společensky odpovědné/prospěšné (udržitelné
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – sociální podnikání a v širším pojetí sociální ekonomika nemá v současném vnímání společnosti pozitivní konotaci. (dáno i překladem social lze přeložit jako sociální, nebo také společenské. Mediální kampaně mají za úkol přerámovat pojem sociální na společensky odpovědné/prospěšné (udržitelné
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano



- **Služby pro zahraniční partnery** – Ano
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano většina soc. pod. vznikla z NNO
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – osvěta otevírá prostor pro spolupráci, např. s RRA
- **Služby pro jednotlivce** – Ano

Petice: Sběr podpisů na podporu určitého požadavku.

- **Služby pro členy** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro kraje a města** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ne
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – krajní řešení, pokud by šlo o existenci oboru sociálního podnikání v jeho základech

Sociální kampaně: Využití sociálních sítí pro šíření informací k sociální ekonomice

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ne
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Ne

Účast na konzultačních procesech – aktivní zapojení do veřejných konzultací

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi



- **Služby pro státní správu** – TEESEA jako expert
- **Služby pro kraje a města** – TEESEA jako expert
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – dlouhodobým požadavkem je mezíresortní propojování. Jednání často iniciují právě org., které se o mezíresortní jednání pokouší (impact hub, podnikatelské inkubátory, RRA,
- **Služby pro jednotlivce** – Ne

Reprezentace na jednáních: Zastupování členských organizací na jednáních s institucemi.

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – ESG vychází ze zahraničních doporučení
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano z pohledu společenské odpovědnosti se cíle sociálního podnikání často prolínají s cíli NNO
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – prostor pro spolupráci, společenská odpovědnost je rostoucí trend.
- **Služby pro jednotlivce** – Ne

Zastupování členů v mezinárodních organizacích:

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi, ESG vychází ze zahraničních doporučení
- **Služby pro ostatní NNO** – Ne
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Ne

Prosazování společenské odpovědnosti – zapojení v aktivitách, které přispívají k udržitelnému rozvoji a zlepšování životního prostředí – ESG / CSR

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano



- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – ESG vychází ze zahraničních doporučení
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano z pohledu společenské odpovědnosti se cíle sociálního podnikání často prolínají s cíli NNO
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – prostor pro spolupráci, společenská odpovědnost je rostoucí trend.
- **Služby pro jednotlivce** – Ne

OKRUH SLUŽEB 2: Možnost zapojení v orgánech (správní rada, kontrolní komise) a pracovních skupinách TESSEA

Možnost zapojení v orgánech – správní rada

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Ano

Možnost zapojení v orgánech – pracovních skupinách TESSEA

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontextů.
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontextů.
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontextů.
- **Služby pro státní správu** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontextů.
- **Služby pro kraje a města** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontextů.
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi



- **Služby pro ostatní NNO** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontentů
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontentů
- **Služby pro jednotlivce** – Ano, důraz pracovních skupin je kladený na multidisciplinaritu. Ta by v ideálním případě měla být zajištěna účastí osob z různých prostředí, společenských kontentů

OKRUH SLUŽEB 3: Vzdělávací a osvětové služby v otázkách sociálního podnikání – nabízejí svým členům vzdělávací programy, které jim pomáhají rozvíjet jejich odborné znalosti a dovednosti.

Kurzy a semináře

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro kraje a města** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – spíše spolupráce na lektorských aktivitách a přenos dobré praxe
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi – NNO má potenciál pro zakládání nových sociálních podniků
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – bez znalosti specifik soc. pod. je těžké navazovat spolupráci a zakázky. Proto je vhodné nabízet vzdělávání i těm, kteří k tématu přistupují z jiných oblastí, např. inovací nebo vzdělávání
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – v případě zájmu jednotlivce se zájmem o sociální podnikání je vhodné tuto podporu nabídnout

Rozvoj obchodních příležitostí

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – spíše spolupráce na lektorských aktivitách a přenos dobré praxe
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi, NNO má potenciál pro zakládání nových sociálních podniků
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi bez znalosti specifik soc. pod. je těžké navazovat spolupráci a zakázky. Proto je vhodné nabízet vzdělávání i těm, kteří k tématu přistupují z jiných oblastí, např. inovací nebo vzdělávání
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi v případě zájmu jednotlivce se zájmem o sociální podnikání je vhodné tuto podporu nabídnout



ESG – příležitosti a ohrožení

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi, spíše spolupráce na lektorských aktivitách a přenos dobré praxe
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi – NNO má potenciál pro zakládání nových sociálních podniků
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – bez znalosti specifík soc. pod. je těžké navazovat spolupráci a zakázky. Proto je vhodné nabízet vzdělávání i těm, kteří k tématu přistupují z jiných oblastí, např. inovací nebo vzdělávání
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – v případě zájmu jednotlivce se zájmem o sociální podnikání je vhodné tuto podporu nabídnout

Legislativa sociálního podnikání

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – spíše spolupráce na lektorských aktivitách a přenos dobré praxe
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi – NNO má potenciál pro zakládání nových sociálních podniků
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – bez znalosti specifík soc. pod. je těžké navazovat spolupráci a zakázky. Proto je vhodné nabízet vzdělávání i těm, kteří k tématu přistupují z jiných oblastí, např. inovací nebo vzdělávání
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – v případě zájmu jednotlivce se zájmem o sociální podnikání je vhodné tuto podporu nabídnout

Ostatní aktuální legislativa

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano



- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi – spíše spolupráce na lektorských aktivitách a přenos dobré praxe
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi – NNO má potenciál pro zakládání nových sociálních podniků
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi – bez znalosti specifik soc. pod. je těžké navazovat spolupráci a zakázky. Proto je vhodné nabízet vzdělávání i těm, kteří k tématu přistupují z jiných oblastí, např. inovací nebo vzdělávání
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi – v případě zájmu jednotlivce se zájmem o sociální podnikání je vhodné tuto podporu nabídnout

Osvěta, sdílení informací – aktuální informace o změnách v legislativě, o nových trendech na trhu, o výsledcích výzkumů a o dalších tématech

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Tvorba mediálních výstupů: Příprava tiskových zpráv, článků, videí a dalších materiálů pro média.

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Organizace veřejných akcí: Konference, semináře, kulaté stoly a další akce zaměřené na zvýšení povědomí o činnosti členských organizací a jejich potřebách.

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano



- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Individuální poradenství:

Individuální poradenství zkušených podnikatelů a expertů v oblasti sociálního podnikání.

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ano
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ano
- **Služby pro jednotlivce** – Ano

Finanční poradenství (fundraising, řízení organizace z pohledu financí)

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

HR poradenství

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne



- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství ohledně projektového řízení, dotací

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství ohledně marketingových aktivit

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství ohledně rozvoje služeb

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství ohledně krizového řízení

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano



- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství při tvorbě dotačních výzev pro sociální podniky – monitoring

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro kraje a města** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství při tvorbě dotačních výzev pro sociální podniky – žádosti

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro kraje a města** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ne
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Právní a legislativní poradenství

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro kraje a města** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi



- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Poradenství v oblasti zavádění znaků sociálního podniku – oblast sociální

- **Služby pro členy** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ano
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ano
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ano
- **Služby pro státní správu** – Ano
- **Služby pro kraje a města** – Ano
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ano
- **Služby pro ostatní NNO** – Ano
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Ano
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

Akademické programy - Bakalářské a magisterské studijní programy zaměřené na sociální podnikání.

- **Služby pro členy** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro státní správu** – Ano, vědecké práce by mohly přinést řadu zajímavých dat s ohledem na implementaci zákona, na jejichž pozadí by TESSEA měla pro vyjednávání podpory sociálním podnikům lepší pozici
- **Služby pro kraje a města** – Ano, vědecké práce by mohly přinést řadu zajímavých dat s ohledem na implementaci zákona, na jejichž pozadí by TESSEA měla pro vyjednávání podpory sociálním podnikům lepší pozici
- **Služby pro zahraniční partnery** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní NNO** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro ostatní veřejný sektor** – Za určitých podmínek, k další diskusi
- **Služby pro jednotlivce** – Za určitých podmínek, k další diskusi

E-learningové platformy:

Online kurzy a materiály pro flexibilní vzdělávání.

- **Služby pro členy** – Ne
- **Služby pro ostatní sociální podniky (existující)** – Ne
- **Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské)** – Ne
- **Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky** – Ne
- **Služby pro státní správu** – Ne
- **Služby pro kraje a města** – Ne
- **Služby pro zahraniční partnery** – Ne
- **Služby pro ostatní NNO** – Ne



- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ne
- Služby pro jednotlivce – Ne

OKRUH SLUŽEB 4: Síťovací služby a vzájemné sdílení informací – platforma pro networking mezi sociálními podniky

Pořádání společných výjezdových setkání – jednodenní

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ne
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Za určitých podmínek, k další diskusi – mnohdy jsou partnerem takových akcí. To otevírá prostor pro spolupráci
- Služby pro jednotlivce – Ne

Organizace návštěv sociálního podniku mezi členy

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ne
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Za určitých podmínek, k další diskusi – mnohdy jsou partnerem takových akcí. To otevírá prostor pro spolupráci
- Služby pro jednotlivce – Ne

OKRUH SLUŽEB 5: Síťovací služby – umožňující členům navazovat nové kontakty a rozvíjet obchodní a jiné vztahy

Propojení přes pracovníka TESSEA:

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano



- Služby pro ostatní NNO – Ano
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ano
- Služby pro jednotlivce – Za určitých podmínek, k další diskusi

Online katalog na webu TESSEA s prezentací člena:

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Ano
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ano
- Služby pro jednotlivce – Za určitých podmínek, k další diskusi

OKRUH SLUŽEB 6: Odborné analýzy v rámci tematiky sociálního podnikání v ČR a zahraničí

Monitoring legislativních změn: Sledování vývoje legislativy a jejího dopadu na členské organizace.

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Ano
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ano
- Služby pro jednotlivce – Ano

Průzkumy a analýzy: Provádění průzkumů mezi členskými organizacemi a analýza získaných dat.

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Ano
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ano
- Služby pro jednotlivce – Ano



Tvorba statistik: Sestavování statistik o činnosti členských organizací a jejich přínosech pro společnost.

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Ano
- Služby pro ostatní NNO – Ano
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Ano
- Služby pro jednotlivce – Ano

OKRUH SLUŽEB 7: Podpora inovací a ostatní služby – podporují inovace a zavádění nových technologií v odvětví. Mnoho střešních organizací má vlastní výzkumné programy nebo spolupracuje s výzkumnými institucemi.

Soutěže inovativních nápadů

- Služby pro členy – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Ano
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Ano
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Ano
- Služby pro státní správu – Ano
- Služby pro kraje a města – Ano
- Služby pro zahraniční partnery – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní NNO – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro jednotlivce – Za určitých podmínek, k další diskusi

Sociální inovace

- Služby pro členy – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní sociální podniky (existující) – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní sociální podniky (kandidátské) – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro podnikatelský sektor mimo sociální podniky – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro státní správu – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro kraje a města – Za určitých podmínek, k další diskusi o
- Služby pro zahraniční partnery – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní NNO – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro ostatní veřejný sektor – Za určitých podmínek, k další diskusi
- Služby pro jednotlivce – Za určitých podmínek, k další diskusi



5.4 PŘÍLOHA Č. 4: Implementace, monitoring, evaluace akčního plánu TESSEA 2025

Akční plán TESSEA 2025	
Strategický cíl 1:	Posílení členské základny/rozvoj služeb pro členy TESSEA
Akční cíl	Způsob naplnění cíle
1.1.1. Akvizice konkrétních potenciálních členů vytipovaných správní radou a aktivními členy	Oslovení vybraných kandidátů, aktivní komunikace, motivace
1.1.2. Zapojit min. 3 regionální aktéry TESSEA/ambasadorů, zaměřit se na mladé lidi (mladí manažeři v čele soc. podniku)	Spolupráce s partnery: Sociální bankovníctví ČS, Město Kroměříž, Zlínský kraj, spolupráce s SPointy (Hradec Králové, Pardubice, Vysočina, Zlín), CzechInvest, Pardubický kraj, Liberec (memorandum), Univerzita Palackého, Fakulta HS Karlova univerzita, SOŠ Jánské Lázně, AZZP, KZZP, Deklarace, NRZP
1.1.3. Organizovat setkání členů TESSEA v regionech	Pravidelná setkání minimálně 2x ročně + členská schůze s odborným programme
1.1.4. Průběžně podporovat členy při organizaci vlastních akcí v regionech	Spolupráce s OXALIS (Zlínský kraj), FOVY (Jihlava), Česká spořitelna
1.1.5. Nabídnout členům 3 konzultace zdarma	Poskytování odborných konzultací, spolupráce s Sociálními službami města Kroměříž, RRA Liberec, Kokoza, Levandulovna

Akční cíl	Hodnocení (splněno/nesplněno/komentář)
1.2.1. Advokační a reprezentační služby na podporu sociální ekonomiky	jednání s MPSV - TESSEA se stala členem platformy, Zákon o zaměstnanosti veškeré jednání paragraf 78, spolupráce na šíření povědomí o sociálním intergracním podniku, Rada vlády NNO Pardubický, Liberecký, Praha Jednání s Magistrátem hlavního města Prahy, Pardubickým krajem, městem Pardubice, Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO), Ministerstvem práce a sociálních věcí (MPSV), agenturou CzechInvest a Hospodářskou komorou. Komunikace se sekretariátem předsedkyně sociálního výboru PČR paní Udženie, jednání s radním pro investice hlavního města Prahy, dále s panem Kováříkem, Mílou Horskou, Ondřejem Závodským, Annou Brabscovou, Jurečkou a Šotolou.



	Aktivní šíření informací o sociálním podnikání prostřednictvím sociálních sítí a podcastů určených široké veřejnosti. ENSIE - spolupráce an projektu We buy social s cílem podpořit odpovědné zadávání na pozadí dobré praxe ze zahraničí Milan Vaňo - Ministerstvo práce sociálních věcí a rodiny implementační agentura MPSVR NP Institut sociální ekonomiky FORSEC Spolupráce s MPSV: TESSEA je členem platformy pro sociální integraci, aktivně se zapojuje do jednání týkajících se zákona o zaměstnanosti, včetně projednávání paragrafu 78, a podílí se na šíření povědomí o sociálních integračních podnicích.
1.2.2. Zapojení členů v orgánech TESSEA (správní rada, kontrolní komise, pracovní skupiny)	
1.2.3. Vzdělávací a osvětové služby	Pořádání 2 mentoringových setkání Pravidelný newsletter s informacemi pro členy Social Business Coffee – neformální networkingová setkání Speed dating – akce pro rozvoj obchodních příležitostí Kulaté stoly pořádané v regionech Praha, Zlín, Pardubice, Vysočina a Liberec Publikace a reportáže na webu, pravidelné newslettery Spolupráce s FOVY – například setkání v Jihlavě a zajištění reportáží
1.2.4. Síťovací služby a sdílení informací	Toulcův dvůr, 5.6.2025 a Pardubice (8.- 9. srpna 2025)
1.2.5. Síťování nových partnerství	nově v tomto roce se TESSEA stala partnerem soutěže Parádní sociální nápad, partnerství se Social Business Cofee,
1.2.6. Odborné analýzy sociálního podnikání v ČR a zahraničí	Zákon o zaměstnanosti



	Newslettery Odborná analýza k integračnímu fondu Zpracování zahraniční zprávy „We Buy Social“ Monitoring zákona o zaměstnanosti
1.2.7. Podpora inovací a ostatní služby	Czechinovest a spolupráce Parádní sociální nápad, prezentace soc podnikání studentům středním škol - přijít s inovací, která by pomohla lidem s handicapem, konzultace pro Liberecký social Impact Hecaton, duben 2025, 10 a 11. dubna

Strategický cíl 2	Způsob naplnění cíle
2.1.1. Zorganizovat min. 6 vzdělávacích seminářů, workshopů nebo školení pro zástupce krajů a obcí	Realizace formou „speed dating“, ve spolupráci s projektem RESP (Pardubice, HK, Zlín, Jihlava, Havlíčkův Brod, Liberec)
2.1.2. Zapojit 2 další kraje/obce do spolupráce s TESSEA	Navázání spolupráce a uzavření memorand (Město Kroměříž, Liberecký kraj)
2.1.3. Zapojit se do min. 3 komunitních projektů zaměřených na sociální podnikání	Soutěž Parádní sociální nápad (Pardubický kraj), Sociální podniky Vysočina (Havlíčkův Brod), Udílení ceny Zlatá vážka, projekt FORSEK (Liberec)
2.1.4. Organizovat min. 2 networkingové akce nebo kulaté stoly propojující sociální podniky a firmy	Kulaté stoly k ISP a IPM (Praha, Zlín, Pardubice)
2.1.5. Do konce roku 2025 zprostředkovat nebo facilitovat vznik nových partnerství mezi sociálními podniky a firmami	Realizace formou speed dating
2.1.6. Navázat spolupráci s alespoň 3 firmami na jejich CSR projektech podporujících sociální podniky	Navázání spolupráce s firmami
2.1.7. Zvýšit dosah komunikačních kampaní TESSEA na sociálních médiích o 20%	Měření prostřednictvím metrik (zhlédnutí, sdílení, interakce)
2.1.8. Organizovat nebo spoluorganizovat min. 2 veřejné akce zaměřené na sociální podnikání	FORSEK, speed datingy
2.1.9. Spolupracovat s min. 3 vzdělávacími institucemi na výzkumu v oblasti sociálního podnikání	UPOL, Zlín, UK FHS

Strategický cíl 3	Způsob naplnění cíle
3.1.1. Do konce roku 2025 dosáhnout aktivního zapojení TESSEA k připomínkám k zákonu o sociálním podnikání a souvisejících předpisů, včetně připomínkových aktivit k zákonu upravujícímu koncesionářské	Zákon o zaměstnanosti - veškerá jednání k paragrafu 78, spolupráce na šíření povědomí o sociálním integračním podniku, zapojení do strategických a koncepčních návrhů k SE prostřednictvím členství TESSEA v Radě vlády pro NNO



Strategický cíl 3	Způsob naplnění cíle
poplatky a dalším legislativním změnám, které se dotýkají sociálních podniků a zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP). Minimálně jeden z těchto legislativních návrhů bude přímo ovlivněn doporučeními TESSEA reflektujícími potřeby sociálních podniků a zaměstnavatelů OZP.	
3.1.2. Business Coffee ve spolupráci s MPSV – 3–4× ročně.	Pardubice, Zlín, Liberec, Jihlava, PCE–HK společně
3.1.3. Uzavřít do konce roku 2025 minimálně 2 nová partnerství s klíčovými aktéry – veřejnými institucemi na podporu sociálního podnikání.	AZZP, Deklarace
3.1.4. Social Business Speed Dating – příležitost pro networking a sdílení zkušeností při hledání obchodního partnera a navázání nové spolupráce, minimálně 2× za rok 2025.	Pardubice, Zlín, Liberec, Jihlava, PCE–HK společně
3.1.5. Zapojení TESSEA do konsorcia B-WISE k výzkumu pro integraci osob se specifickými potřebami v Evropském hospodářském a sociálním výboru a do evropské sítě sociálních podniků ENSIE .	

Způsob naplnění cíle	Hodnocení
3.2.1. Proaktivní zapojení TESSEA při implementaci ZISP a souvisejících předpisů, včetně připomínkových aktivit k zákonu upravujícímu koncesionářské poplatky a dalším legislativním změnám, které se dotýkají sociálních podniků a zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP). Ustavit silná partnerství TESSEA s relevantními kraji v ČR. „TESSEA se aktivně vyjadřuje k dění na poli sociální ekonomiky a přináší návrhy řešení“ – garantuje správní rada.	Partnerství: AZZP, deklarace; kraje Pardubický, Královéhradecký, Vysočina, Liberecký, Zlínský
3.2.2. Zajistit účast zástupců TESSEA v relevantních pracovních skupinách a konzultacích v rámci MPSV.	Rada vlády, PROP, platforma pro sociální podnikání, možné pracovní skupiny v regionech, účast zástupců TESSEA v komisích k výzvám sociálního podnikání
3.2.3. Do konce roku 2025 uzavřít minimálně 2 nová partnerství s klíčovými stakeholdery z řad veřejné správy zaměřená na podporu sociálního podnikání.	MPSV, MPO, CzechInvest, Krajská hospodářská komora



Způsob naplnění cíle	Hodnocení
3.2.4. Kulaté stoly zaměřené na téma rezervního fondu v integračních sociálních podnicích, jak ho definuje legislativa – minimálně 2 kulaté stoly v roce 2025.	