

PRINCIPY INTEGRAČNÍHO SOCIÁLNÍHO PODNIKU

Sociální podniky musí naplňovat jak preambuli, tak i všechny tři principy.

Definice sociálního podnikání

Sociální podnikání jsou podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku, protože jeho společensky prospěšný cíl je nadřazen tvorbě zisku.

Definice integračního sociálního podniku

Integračním sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo fyzická osoba, které splňují principy integračního sociálního podniku. Integrační sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, kterým je zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, a tento cíl je formulován v základacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.

Preamble	1. Sociální princip	2. Ekonomický princip	3. Environmentální princip
0a) Hlavním společensky prospěšným cílem je zaměstnávání a začleňování osob se specifickými potřebami; tento cíl/cíle jsou formulovány v základacích dokumentech.	1a) Zaměstnávání a začleňování osob se specifickými potřebami. 1b) Participativní a demokratický charakter podniku. 1c) Důraz na rozvoj a/nebo udržení kompetencí zaměstnanců.	2a) Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění společensky prospěšných cílů. 2b) Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na veřejné správě. 2c) Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech. 2d) Omezení nakládání s majetkem, pokud ho do podniku vložila obec (tzv. uzamčení aktiv).	3a) Zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby a/nebo provozování aktivit prospívajících životnímu prostředí.